

СТРАНЫ И НАРОДЫ STATES AND NATIONS

научная статья
УДК: 338.48:379.85
DOI: 10.48612/rg/RGW.24.8

Развитие туризма в Южной Карелии Финляндии в первой половине 2010-х гг.

Лагойко Анастасия Геннадьевна ✉
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Россия
✉ lagojko_ag@spbstu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-2562-5897>

***Аннотация.** Развитие туризма в периферийных и пограничных зонах является драйвером регионального развития, и случай Южной Карелии является выдающимся примером этого феномена вследствие влияния российского туристического потока на экономику и развитие региона. Начиная с 90-х годов XX века наиболее интенсивно между странами развивался приграничный туризм. Наивысший период его развития приходится на десятые годы двадцать первого столетия. Интерес жителей Южной Карелии к туристам из России всегда был высоким и положительным. Российские туристы выбирают Южную Карелию в качестве привлекательного региона, в частности, из-за транспортной доступности, хорошо развитой инфраструктуры и богатого ассортимента качественных товаров по доступным ценам. Однако, интерес россиян к стране-соседке не ограничивается лишь краткосрочными визитами. Данные подтверждают, что в приграничных регионах россияне владели до 5% недвижимости. Определяющими критериями конкурентоспособности страны в целом, и Южной Карелии в частности, являются сочетание безопасности, соблюдение прав и свобод человека, наличие развитой инфраструктуры, широких возможностей проведения досуга, что подтверждается результатами отчета Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма. В связи с геополитическими событиями 2014 года наметился спад российской туристической активности. Случай Южной Карелии был исследован с использованием анализа статистических и аналитических данных. На основе англо- и финноязычных источников были выявлены причины трансграничной мобильности российских туристов. При помощи контент-анализа были рассмотрены объекты туристического интереса на территории Южной Карелии Финляндии. По итогам оценки статистических данных Министерства экономического развития и занятости Финляндии доказана зависимость количества пересечений границы и ночевок и, следовательно, объемов*

финансовых трат отечественных туристов от политических и оперативных факторов. Как следствие, понимание этой зависимости и дифференциация туристических потоков позволит региону в меньшей степени зависеть от геополитической обстановки.

Ключевые слова: туризм; развитие туризма; российско-финские отношения; Финляндия; Южная Карелия; Россия; приграничный регион; региональное развитие

Для цитирования: Лагойко А.Г. Развитие туризма в Южной Карелии Финляндии в первой половине 2010-х гг. // Россия в глобальном мире. 2022. № 24(47). С. 115–127. DOI: 10.48612/rg/RGW.24.8

© Лагойко А.Г., 2022. Издатель: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

research article

UDC: 338.48:379.85

DOI: 10.48612/RG/RGW.24.8

Tourism development in South Karelia Finland in the first half of 2010s

Anastasia G. Lagoyko ✉

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

✉ lagojko_ag@spbstu.ru; <https://orcid.org/0000-0002-2562-5897>

Abstract. *The development of tourism in peripheral and border areas is a driver of regional development, and the case of South Karelia is an outstanding example of this phenomenon due to the impact of the Russian tourist flow on the economy and development of the region. Since the 90s of the twentieth century, cross-border tourism has developed most intensively between the countries. The highest period of its development falls on the tenth years of the twenty-first century. The interest of the residents of South Karelia in tourists from Russia has always been high and positive. Russian tourists choose South Karelia as an attractive region due to transport accessibility, well-developed infrastructure, and a rich assortment of quality goods at affordable prices. However, the interest of Russians in the neighboring country is not limited to short-term visits. The region of South Karelia attracted Russian tourists with the undeniable advantages of owning property for recreation in Finland, such as environmentally friendly untouched nature, developed infrastructure, security, but at the same time, territorial proximity to the North-Western regions of Russia. The data confirm that Russians owned up to 5% of real estate in the border regions. The defining criteria for the competitiveness of the country, and South Karelia in particular, are a combination of security, respect for human rights and freedoms, the availability of developed infrastructure, and ample opportunities for leisure activities, which is confirmed by the results of the Travel and Tourism Competitiveness Index report. Due to the geopolitical events of 2014, there has been a decline in Russian tourist activity. The case of South Karelia was investigated using the analysis of statistical and analytical data. On the basis of English and Finnish language sources, the reasons for the cross-border mobility of Russian tourists were identified. With the help of content analysis, objects of tourist interest in the territory of South Karelia of Finland were considered. Based on the results of the assessment of statistical data*

from the Ministry of Economic Development and Employment of Finland, the dependence of the number of border crossings and overnight stays and, consequently, the volume of financial spending by domestic tourists on political and operational factors was proved. As a result, understanding this dependence and differentiation of tourist flows will allow the region to be less dependent on the geopolitical situation.

Keywords: tourism; tourism development; Russian-Finnish relations; Finland; South Karelia; Russia; border region; regional development

For citation: Lagoyko, A.G. Tourism development in South Karelia Finland in the first half of 2010s. *Russia in the Global World*. 2022; 24(47): 115–127. DOI: 10.48612/rg/RGW.24.8

© Lagoyko, A.G., 2022. Published by Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University.

Введение. В последние двадцать лет, влияние российского туристического потока на экономику и развитие Финляндии постоянно росло [1]. Однако, в нестабильном глобализированном мире, особенно после 2014 г., становится все тяжелее справляться с возросшей конкуренцией как внутри страны, так и на международном уровне. Приграничный регион должен стремиться к максимальному раскрытию потенциала дестинации, принимая во внимание все связанные факторы, чтобы оставаться конкурентоспособным. Теория конкурентных преимуществ наций и регионов Майкла Портера предоставляет полноценное руководство и рекомендации, как подходить к этому вопросу, также и в части политики. Согласно теории Портера, конкурентами являются не конкретные регионы, а определенные фирмы. Ситуация создания конкурентных преимуществ становится благоприятней при условии, что фирмы одной отраслевой направленности географически сконцентрированы [2]. Геоэкономические послышки касательно пространственного аспекта конкуренции проясняют общую картину и позволяют связать тему с трансформациями в международных отношениях.

Постановка проблемы и материалы. Случай Южной Карелии демонстрирует принципы теории Портера в действии. Искусный менеджмент и управление в Южной Карелии, вместе с очевидными предпосылками для развития туризма, повышает результативность туристической деятельности региона и превращает сравнительные преимущества региона в конкурентные [3]. Приграничный регион продемонстрировал стабильность и устойчивость перед вызовами и

потрясениями благодаря сбалансированному фокусу на сильных и слабых сторонах, а также стремлению к дальнейшему развитию [3].

По оценкам Министерства занятости и экономики Финляндии, из 13,3 млрд евро расходов на туризм 4,33 млрд евро приходится на иностранных туристов (31% от общего числа), и эта цифра удвоилась с начала XXI века [4]. Эту сумму денег оставили в Финляндии более 7 млн иностранных туристов. 2013 год был очень успешным годом для Финляндии с точки зрения туризма, с рекордными 20,2 млн ночевок, из которых на долю внутренних туристов пришлось 14,4 миллиона и иностранных туристов почти на 5,9 миллиона. Из этих 5,9 млн ночевок 1,6 млн (около 28%) пришлось на российских туристов, показав уверенный рост на 7,5% по сравнению с предыдущим годом, за которыми последовали шведские, немецкие и британские туристы. Та же общая ситуация сохранялась в долях иностранных туристов и в следующем году: Россия заняла лидирующие позиции с примерно 1 339 200 ночевками, Швеция – 534 200, Германия – 498 400, Великобритания – 446 400, Франция – 215 200, США – 203 300 и другие страны – 2 460 500 (рис. 1) [4]. Отдельные крупные группы роста включают путешественников из Израиля (рост на 40,4%), Таиланда (рост на 30,4%), Китая (рост на 26,4%) и Южной Кореи (рост на 12,6%). Абсолютное количество ночевок в этих странах пока невелико, но потенциал есть. За исключением России, количество прибытий из соседних стран – Швеции (-1,1%) и Эстонии (-20,6%) – уменьшилось, как и прибытие из Центральной Европы. Внутренние туристы по-прежнему являются самой значительной группой [5].

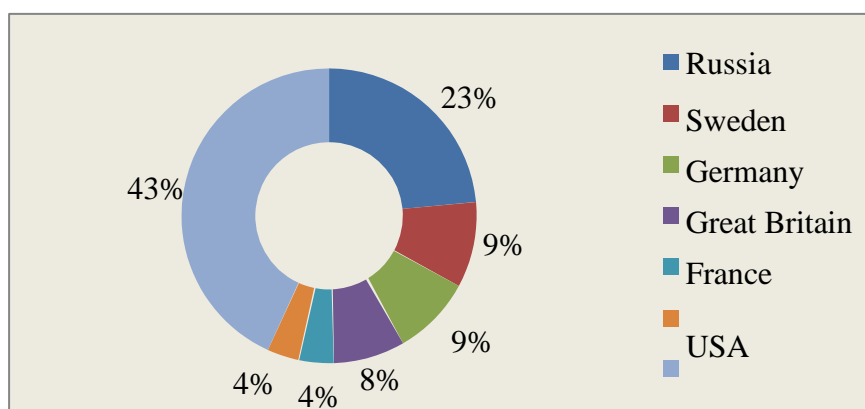


Рис. 1. Количество ночевок иностранных туристов в Финляндии в 2014 году [4].

Однако, 2014 г. для туризма в Финляндии был не столь успешным из-за тяжелой политической и экономической ситуации, связанной с кризисом в Украине. Общее количество ночевков иностранцев в Финляндии сократилось на 2,3% в связи с тем, что количество посещений россиянами, являющимися наиболее значительной группой, сократилось почти на 20% (рис. 2) [6].

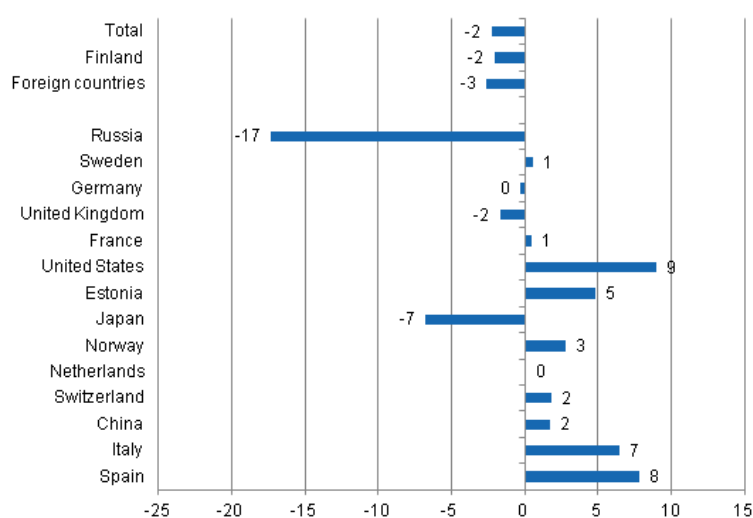


Рис. 2. Изменение количества ночевков в 2013/2014 годах, % [6].

Из-за слабой экономической ситуации, ослабления курса рубля и санкций, введенных из-за украинского кризиса, сократилось количество туристов в Финляндию, а российскую туристическую отрасль потрясла волна банкротств во второй половине 2014 г. Однако, снижение количества российских туристов в целом по стране наблюдается пока в основном по отдельным компаниям. По статистике на начало 2014 г., ночевки россиян сократились в среднем на 11 процентов (январь – август), виз выдано на 13 % меньше, по сравнению с предыдущим годом (январь-август), а беспошлинные продажи российских туристов уменьшились в среднем на 30 % (январь–сентябрь). Однако на показатели беспошлинных продаж влияет операция по счету-фактуре, по которой вы получаете НДС в качестве возмещения при следующей поездке в Финляндию. С января 2014 г. по октябрь 2014 г. число пересечений границы в Юго-Восточной Финляндии сократилось на 11 процентов (рис. 3) [5].

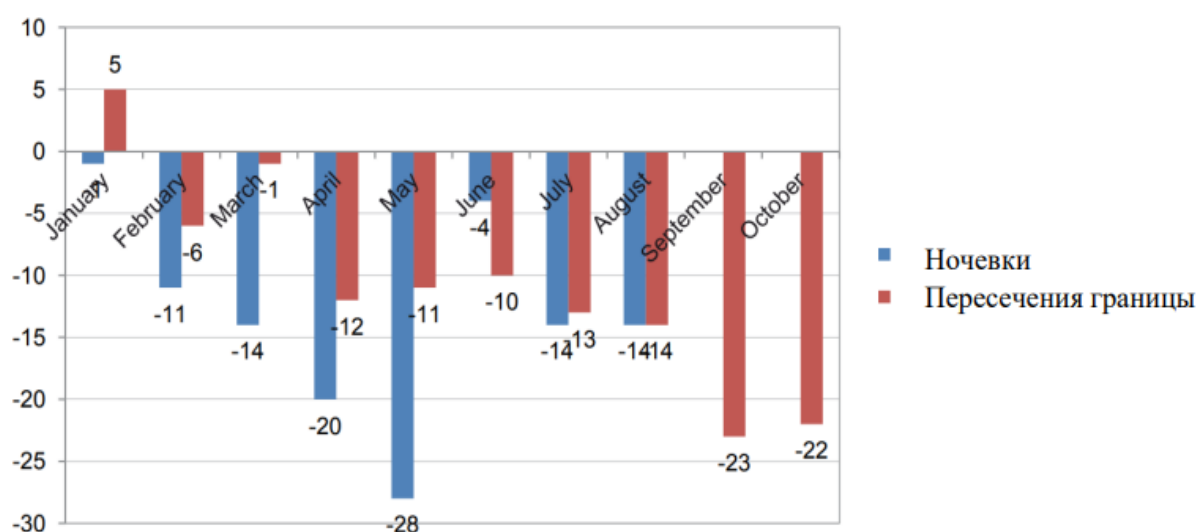


Рис. 3. Пересечение границы россиянами на юго-востоке Финляндии и ночевки по всей стране, изменение (%) в 2014 г. по сравнению с 2013 г. [5].

В Южной Карелии ситуация была еще более драматичной, чем в других регионах, из-за того, что количество ночевок россиян сократилось почти на 23,5%. Еще одним признаком того, что Южная Карелия переживает трудные времена, стало снижение заполняемости жилья на 2,5% [7]. Ослабление российского рубля по отношению к евро замедляет торговлю в Юго-Восточной Финляндии. После весны 2014 г. торговля оживилась, но в сентябре продажи снова упали. Наряду со слабым рублем, запреты на поездки, введенные Россией, также сокращают шопинг-туризм. Небольшие специализированные магазины больше всего пострадали от воздействия слабого рубля. В Южной Карелии объемы покупок россиян снизились примерно на 25–40% по сравнению с прошлым годом. Выезды за пищей, вызванные продовольственным эмбарго, оказались недостаточными, чтобы компенсировать падение, вызванное последствиями падения курса рубля [5].

Статистика и представленная финнами стратегия свидетельствует о том, что Финляндия как туристическое направление становится все более привлекательным для иностранных туристов [8]. Роль российских посетителей для туристической индустрии в масштабах всей страны, а также для региона Южной Карелии, в частности, имеет решающее значение. Особая роль в притоке российских туристов в Финляндию и приграничный регион Южная Карелия отводится г. Санкт-Петербургу,

который находится всего в 200 км от государственной границы. Фонтанка.fi обращает внимание на тот факт, что Генеральное консульство Финляндии в Санкт-Петербурге установило рекорд по предоставлению 1,25 миллиона шенгенских виз для россиян, причем более 90% из них являются мультивизами [9]. В то же время было подчеркнуто, что несмотря на то, что количество выданных виз в 2014 г. сократилось до 900 000, это повторяет статистику 2011 г., который, естественно, был неплохим годом.

Еще одна интересная статистика, показывающая значение российского туризма для экономики Финляндии и Южной Карелии – это количество покупок недвижимости (рис. 4).

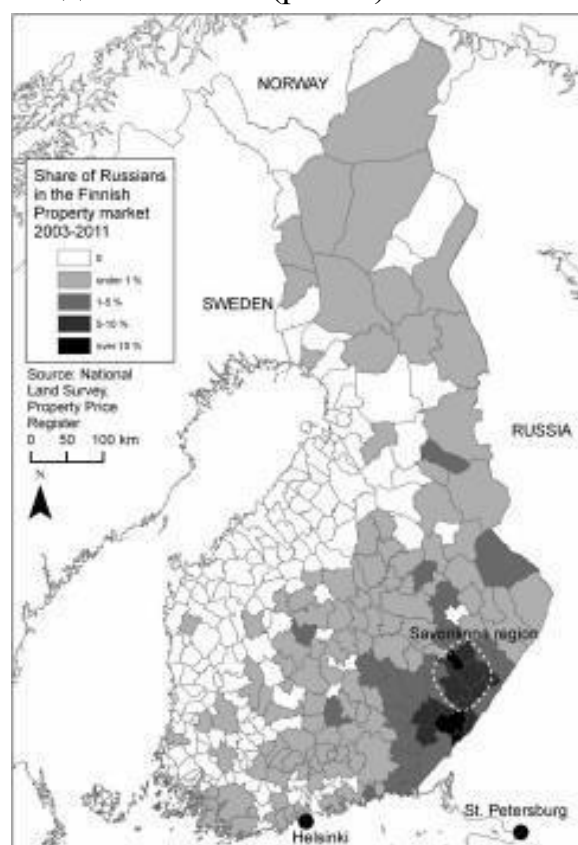


Рис. 4. Доля россиян на финском рынке недвижимости (2003–2011 гг.) [10].

Эти статистические данные показывают, что в период 2003–2011 гг. россияне купили так много домов и коттеджей в Финляндии, что к 2012 г. в Южной Карелии в среднем от 1 до 5% недвижимости принадлежало им, причем муниципалитеты Иматра и Руоколахти лидировали с долей более 5% [10]. Финляндия считается очень привлекательным местом для

россиян, чтобы иметь дачи (вторые дома/коттеджи) из-за природных преимуществ и близости к российской границе.

Дискуссия. Финляндия и Южная Карелия, в частности, оказались популярными направлениями для туристов, особенно из России и Санкт-Петербурга. Популярность постоянно растет в последние годы, но глобализированный мир стал нестабильным. Когда возникают политические или экономические трудности, падения неизбежны. Тем не менее, общая тенденция роста туристического притока не изменилась, и Суоми с его уникальными регионами по-прежнему пользовалась спросом. Полученные знания о туристических тенденциях будут использованы при анализе туристической привлекательности Южной Карелии с помощью модели Портера при определении условий спроса.

Принимая во внимание предположения модели Портера [2], важно обрисовать в общих чертах предпосылки, которыми обладает Южная Карелия как туристическое направление. К ним относятся наличие туристической инфраструктуры и мероприятий, доступность и предпосылки для эффективной деятельности.

Одним из важнейших факторов туристической привлекательности является предложение жилья. В соответствии с Booking.com, Южная Карелия предлагала 102 варианта размещения [11]. Здесь два 2-звездочных отеля, девять 3-звездочных отелей, двадцать один 4-звездочный отель, четыре 5-звездочных отеля и 66 объектов недвижимости без звездного рейтинга, что означает хостелы, гостевые дома и возможности аренды квартир или коттеджей. Предложение действительно разнообразно, так как есть предложения любой ценовой категории.

Еще одной определяющей предпосылкой для того, чтобы быть успешным местом назначения, является разнообразие туристических объектов, достопримечательностей любого рода и мест, где можно поесть вне дома. Согласно результатам поиска [12], Лаппеенранта предлагает 18 развлечений и 37 мест, где можно пообедать. В Иматре есть 9 достопримечательностей и 17 ресторанов. Что касается других муниципалитетов Южной Карелии, информация о них на удивление скудна, поэтому было бы лучше обратиться к Путеводителю по праздникам Саймаа 2015 [13]. Согласно предоставленной информации, всего в Южной Карелии насчитывалось 63 места туристической

привлекательности. Кроме того, путеводитель по отдыху содержит всю необходимую информацию и контакты 25 мест для активного отдыха, рыбалки и развлечений, 5 мест для оздоровления, 18 мест для отдыха на озере Сайма, а также 10 крупнейших торговых центров. В дополнение к этому, путеводитель по праздникам описывает программу мероприятий на весь год, которая насчитывает 122 мероприятия, которые могут быть интересны приезжим туристам. Исходя из опыта пребывания автора в этом регионе, список мест и мероприятий не является исчерпывающим, но предоставляет достаточно информации для среднестатистического туриста.

Говоря о доступности региона, стоит отметить, что в анализируемый период времени в регион можно было добраться из России любым видом транспорта, за одним исключением – самолетами, хотя в Лаппеенранте есть международный аэропорт. Так, на станции Вайниккала (30 минут езды на автобусе от Лаппеенранты) ежедневно останавливались четыре скоростных поезда Allegro, следующих из Санкт-Петербурга через Выборг и 1 ежедневный поезд "Лев Толстой", следующий из Москвы. Что касается пунктов пересечения границы, пограничная станция Нуийамаа/Брусничное является лучшим выбором для прибытия в Лаппеенранту, в то время как пограничный пункт Иматра/Светогорск обслуживает туристов, направляющихся в Иматру. На обеих станциях можно пересечь границу на велосипеде без очереди. Кроме того, нет необходимости говорить о десятках однодневных туров на микроавтобусах, организованных небольшими частными перевозчиками.

Для того, чтобы предоставлять качественные услуги и быть привлекательным направлением, Южная Карелия должна соответствовать высоким стандартам по широкому спектру факторов. Эти параметры тщательно анализируются для всей страны и оцениваются Всемирным экономическим форумом, а затем включаются в ежегодный отчет, где Финляндия занимает 17-е место среди 140 стран с оценкой 5,1 в Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма [14]. Финляндия находится выше наиболее конкурентоспособных стран в сфере туризма, демонстрируя лучшие или высокие результаты в области безопасности, законодательства, людских ресурсов, окружающей среды, инфраструктуры, культурных и природных ресурсов. Вероятно,

единственным явным слабым местом является ценовая конкурентоспособность. Поскольку эти параметры справедливы для всей страны, они, вероятно, должны быть в равной степени справедливы и для региона Южная Карелия, что позволяет сделать вывод о том, что районы Иматры и Лаппеенранты обладают всеми необходимыми предпосылками для того, чтобы быть высококонкурентным и привлекательным туристическим направлением.

Заключение. Большое влияние на развитие туризма в Южной Карелии оказывает политика финского государства. Это проявляется в развитии институциональных, организационных действиях. Особо следует отметить развитие инфраструктуры региона и совершенствование транспортной системы.

В разные периоды российско-финских отношений развитие туристической отрасли Финляндии имело свои особенности. Наивысший период ее развития приходится на 2010-е годы. Однако, в связи с геополитическими событиями 2014 г. наметился спад российской туристической активности. Российский туризм по-прежнему очень важен для Финляндии, так как даже в прошлом году оттуда приехало более чем в три раза больше туристов, чем из любой другой страны. Количество российских туристов сократилось более чем на 17% по сравнению с предыдущим годом [15]. Снижение было заметно по всей стране, но региональные различия внутри страны, тем не менее, были значительными. Воздействие на бизнес компаний, естественно, было самым сильным в восточных частях Финляндии. В северной Финляндии доля русских среди туристов не настолько велика, чтобы это изменение оказало существенное влияние на оборот компаний.

По данным Статистического управления Финляндии, в 2014 г. в Финляндии ночевали чуть менее 19,8 млн туристов. Это на 2,3% меньше, чем в 2013 г. В 2014 г. количество иностранных туристов среди всех ночевок составило чуть менее 29%. Это на 2,8% меньше, чем годом ранее. При этом количество внутренних туристов уменьшилось на 2,1% [15]. Таким образом, основной спрос на туризм по-прежнему исходит от внутренних туристов, но в долгосрочной перспективе рост отраслевых компаний может происходить только за счет увеличения международного спроса.

Несмотря на сложную ситуацию в отрасли, по прогнозам Министерства экономического развития и занятости для туристической отрасли на 2015 г., к концу года ожидаются положительные изменения [15]. Среди тех, кто приезжает в Финляндию и Европу, ожидается увеличение количества ночевок из Китая, США, Индии и Польши. В Финляндии также увеличивается число туристов из Сингапура, Чехии и Израиля, хотя количество ночевок по-прежнему невелико.

Чем больше компаний смогут уравнивать количество своих клиентов между представителями разных стран, тем легче и с наименьшим ущербом можно управлять даже большими изменениями в странах происхождения клиентов, и поэтому быстрые и существенные изменения не будут так резко влиять на объемы туристических потоков и товарооборота.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кондратьева (Степанова) С.В. Факторы развития приграничного туризма на смежных территориях России и Финляндии // Псковский региональный журнал. 2019. Выпуск 4 (40). С. 106–114.
2. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2002. 608 с.
3. Степанова С.В., Шлапек Е.А. Тенденции развития трансграничной торговли в российско-финляндском приграничье // Балтийский регион. 2018. Т. 10. № 4. С. 103–117.
4. Ministry of Employment and the Economy. Finnish Tourism in Numbers. Available at https://www.tem.fi/files/41894/Finnish_Tourism_in_numbers-infogr-2015_eng.pdf (accessed: 29.06.2022).
5. Toimialaraportti. Näkemyksestä menestystä. Matkailu. 2014. Available at https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160781/Toimialaraportti_Matkailu_2014.pdf (accessed: 29.07.2022).
6. Statistics Finland. Demand for Accommodation Services Declined by 2.3 per cent in 2014. 2015. Available at: http://www.stat.fi/til/matk/2014/matk_2014_2015-04-29_tie_001_en.html (accessed: 10.07.2022).
7. Statistics Finland. Available at http://www.stat.fi/til/matk/tie_en.html (accessed: 16.07.2022).
8. Dramatic drop in Russian tourism bodes ill, says travel manager // Yle news. Available at <https://yle.fi/news/3-7744580> (accessed: 19.06.2022).
9. The number of issued Finnish visas will drop to the level of 2011. Available at <http://fontanka.fi/articles/17837> (accessed 19.06.2022).
10. Hannonen, O. Motives for Russian Second Home Ownership in Finland // Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. December 2013. 13(4). P. 34–54.
11. Booking.com. Accommodation in South Karelia. Available at <http://www.booking.com> (accessed: 29.06.2022).
12. Trip Advisor.com. Search for Attractions in Finland. Available at <http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g189896-Finland-Vacations.html> (accessed: 20.07.2022).

13. Lake Saimaa SS15 Available at <https://issuu.com/globalblue/docs/shoplakesaimaass15> (accessed: 10.07.2022).
14. Go Saimaa Ltd. Holiday Guide 2015. Services Directory, p. 38–43. Available at <http://www.gosaimaa.com/loader.aspx?id=54a01304-92db-4d62-929b-1c1272f7c2ab> (accessed: 19.07.2022).
15. Kevään 2015 toimialojen näkymät. Matkailu. 2015. Available at https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160743/Kevaan_2015_toimialojen_nakymat_Matkailu.pdf (accessed: 29.07.2022).

REFERENCES

1. Kondratyeva (Stepanova) S.V. Faktory razvitiya prigranichnogo turizma na smezhnykh territoriyakh Rossii i Finlyandii [Factors of development of cross-border tourism in adjacent territories of Russia and Finland]. *Pskovskiy regionalnyy zhurnal*. 2019. Vypusk 4 (40). S. 106–114. (In Russ.).
2. Porter M. Konkurentsiya [On Competition]. Moscow. Vil'yams, 2005. P. 608. (In Russ.).
3. Stepanova S.V., Shlapeko Ye.A. Tendentsii razvitiya transgranichnoy trgovli v rossiysko-finlyandskom prigranichye [Trends in the development of cross-border trade in the Russian-Finnish border region] *Baltiyskiy region*. 2018. T. 10. № 4. S. 103–117. (In Russ.).
4. Ministry of Employment and the Economy. Finnish Tourism in Numbers. Available at https://www.tem.fi/files/41894/Finnish_Tourism_in_numbers-infogr-2015_eng.pdf (accessed: 29.06.2022).
5. Toimialaraportti. Näkemyksestä menestystä. Matkailu. 2014. Available at https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160781/Toimialaraportti_Matkailu_2014.pdf (accessed: 29.07.2022).
6. Statistics Finland. Demand for Accommodation Services Declined by 2.3 per cent in 2014. 2015. Available at http://www.stat.fi/til/matk/2014/matk_2014_2015-04-29_tie_001_en.html (accessed: 10.07.2022).
7. Statistics Finland. Available at http://www.stat.fi/til/matk/tie_en.html (accessed: 16.07.2022).
8. Dramatic drop in Russian tourism bodes ill, says travel manager. *Yle news*. Available at <https://yle.fi/news/3-7744580> (accessed: 19.06.2022).
9. The number of issued Finnish visas will drop to the level of 2011. Available at <http://fontanka.fi/articles/17837> (accessed: 19.06.2022).
10. Hannonen, O. Motives for Russian Second Home Ownership in Finland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. December 2013. 13(4). P. 34–54.
11. Booking.com. Accommodation in South Karelia. Available at <http://www.booking.com> (accessed: 29.06.2022).
12. Trip Advisor.com. Search for Attractions in Finland. Available at <http://www.tripadvisor.ru/Tourism-g189896-Finland-Vacations.html> (accessed: 20.07.2022).
13. Lake Saimaa SS15 Available at <https://issuu.com/globalblue/docs/shoplakesaimaass15> (accessed: 10.07.2022).
14. Go Saimaa Ltd. Holiday Guide 2015. Services Directory, p. 38–43. Available at <http://www.gosaimaa.com/loader.aspx?id=54a01304-92db-4d62-929b-1c1272f7c2ab> (accessed: 19.07.2022).

15. Kevään 2015 toimialojen näkymät. Matkailu. 2015. Available at https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160743/Kevaan_2015_toimialoj_en_nakymat_Matkailu.pdf (accessed: 29.07.2022).

Сведения об авторах / Information about authors

Лагойко Анастасия Геннадьевна – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

E-mail: lagojko_ag@spbstu.ru; ORCID: 0000-0002-2562-5897

Lagojko Anastasia G. – Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University.

E-mail: lagojko_ag@spbstu.ru; ORCID: 0000-0002-2562-5897

*Статья поступила в редакцию 17.08.2022. Одобрена после рецензирования 02.09.2022. Принята 03.09.2022.
Received 17.08.2022. Approved after reviewing 02.09.2022. Accepted 03.09.2022.*