

УДК 334.338

Е. Р. Счисляева, К. С. Майорова

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ
РЫНКАХ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ EDF**

СЧИСЛЯЕВА Елена Ростиславовна – директор, доктор экономических наук, профессор. Международная высшая школа управления Института промышленного менеджмента, экономики и торговли. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 195251, ул. Политехническая, 29, Санкт-Петербург, Россия. E-mail: dean@igms.info.

МАЙОРОВА Ксения Сергеевна – ассистент. Международная высшая школа управления Института промышленного менеджмента, экономики и торговли. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 195251, ул. Политехническая, 29, Санкт-Петербург, Россия. E-mail: xsksu123@mail.ru.

В современных условиях развития мира большинство передовых стран ставят перед собой задачу построить обновленное государство с развитой конкурентоспособной экономикой. Ядром структурных изменений является государственная инновационная стратегия и активная научно-техническая политика фирм и регионов, ориентированная на содействие развитию передовых технологий прорывного характера. Сектор научных разработок и их эффективная коммерциализация - это основа конкурентоспособного промышленного производства, и в развитых странах развитая же инновационная система включает в себя не только инновационные проекты и реализующий их впоследствии инновационный бизнес, но и исследовательский сектор, сферу образования - всё это находится в одном большом кластере. Базовыми элементами этой системы являются создаваемые сегодня наукограды, особые экономические зоны, технопарки, центры трансфера технологий, так называемые бизнес-инкубаторы.

Одним из необходимых условий инновационного развития является наличие эффективной инновационной инфраструктуры, обеспечивающей переход результатов научных разработок на рынок продуктов и услуг. Ведущее место в

этом процессе занимают инновационные бизнес-инкубаторы. В настоящее время основной проблемой инновационной сферы не только России, но и развитых стран является неумение превращать интеллектуальный потенциал в активы, способные к эффективному обращению на мировых рынках знаний и высоких технологий. Поэтому важнейшей задачей инфраструктуры инновационной экономики является обеспечение функционирования всей цепочки интеллектуального производства: от получения заказов на новые разработки до продвижения результатов интеллектуальной деятельности на внутренний и мировой рынки. В проведенном исследовании были использованы следующие методы: теоретический анализ и обобщение научной литературы, периодических изданий о развитии бизнес-инкубаторов, создании новых инновационных продуктов и проектов компании Électricité de France (EDF).

ЭКОНОМИКА; ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ; ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ.

Актуальность работы: Важнейшей задачей инфраструктуры инновационной экономики является обеспечение функционирования всей цепочки интеллектуального производства. Национальные усилия в инновационной сфере должны быть направлены на создание механизмов капитализации интеллектуального потенциала и формирование современных экономико-производственных институтов. Бизнес-инкубаторы при этом играют одну из наиболее важных ролей – они помогают созданию и развитию малых, и, как правило, инновационных предприятий. Эта функция становится все более важной, так как с течением времени выход на рынок новых предприятий будет все сложнее, в первую очередь, из-за возрастающей конкуренции. На практике, бизнес-инкубатор предоставляет собой инфраструктурный объект, который оказывает поддержку предприятия на начальной стадии, на стадии зарождения и становления бизнеса [1]. Основной целью бизнес-инкубаторов является выращивание новых фирм, оказание помощи в начальный период существования, в то время когда они более уязвимы. В итоге значительно увеличивает шансы предприятия на выживание и сокращает затраты на его создание и организационную деятельность.

В силу того, что малые инновационные предприятия – клиенты бизнес-инкубаторов – действуют в условиях высокого риска, их ключевыми функциями выступают не только предоставление площадей

для развития бизнеса на льготных условиях, а также доступа к инфраструктуре, но и формирование у инновационных компаний управленческих компетенций, позволяющих им снизить риски, а также создание благоприятной предпринимательской среды, позволяющей начинающим предпринимателям улучшить качество решений в области управления человеческими ресурсами, интеллектуальной собственностью, финансирования, исследований рынка и организации сбыта. Следовательно, отношения между бизнес-инкубаторами и их клиентами носят достаточно комплексный характер [1].

Цель работы: Выявление перспектив развития бизнес-инкубатора в инновационной деятельности на международных рынках на примере французской электроэнергетической компании EDF на международных рынках, используя бизнес-инкубатор EDF Pulse, а также рассмотрение предпосылок для создания аналогичных технических проектов на отечественном российском рынке при использовании бизнес-инкубаторов нового поколения. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: теоретический анализ и обобщение научной литературы, периодических изданий о развитии бизнес-инкубаторов, создании новых инновационных продуктов и проектов компании Électricité de France (EDF).

Общепринятый взгляд на бизнес-инкубаторы, которых сейчас в мире насчитывается более 500, заключается в том, что они создаются для создания и «выращивания» новых фирм. Хотя бизнес-инкубаторы могут создаваться различными учредителями и на разных принципах, в том числе на коммерческой основе, в тех случаях, когда речь идет об инновационных стартапах, преобладает следующий подход: ключевым учредителем бизнес-инкубатора выступает, например, университет, бизнес-инкубатор создается для содействия созданию компаний спин-офф, коммерциализирующих результаты интеллектуальной деятельности своих сотрудников, организационно-правовая форма бизнес-инкубатора – некоммерческое партнерство.

В силу того, что малые инновационные предприятия – клиенты бизнес-инкубаторов – действуют в условиях высокого риска (волатильность денежных потоков, их недостаточность для покрытия не

только инвестиционных, но зачастую и текущих потребностей, сильная зависимость от потребителей, трудности привлечения капитала, нехватка управленческих компетенций – все эти факторы могут поставить выживаемость новой компании под угрозу), их ключевыми функциями выступают не только предоставление площадей для развития бизнеса на льготных условиях, а также доступа к инфраструктуре, но и формирование у инновационных компаний управленческих компетенций, позволяющих им снизить риски, а также создание благоприятной предпринимательской среды, позволяющей начинающим предпринимателям улучшить качество решений в области управления человеческими ресурсами, интеллектуальной собственностью, финансирования, исследований рынка и организации сбыта. Следовательно, отношения между бизнес-инкубаторами и их клиентами носят достаточно комплексный характер. Хотя в последнее время все чаще бизнес-инкубаторы обычно создаются университетами, их успешное функционирование представляет интерес для разных групп стейкхолдеров

В 2014 году французская электроэнергетическая компания EDF создала новый глобальный проект EDF Pulse, основа которого – инновации. Главная задача проекта – создать наиболее комфортные условия для жизни человека на нашей планете, используя в основе своих проектов инновации и «умные» технологии, которые являются основой нового технологического уклада современного мира. EDF Pulse – это своего рода бизнес-инкубатор нового поколения, который дает возможность ученым и новаторам приобщиться к созданию и развитию инновационного будущего мира.

Компания дает возможность проявить себя и реализовать свои проекты, организовав своего рода конкурс, в котором принимают участие новаторы со всего мира. Не любой человек может принять участие в этом событии, это может быть сотрудник научного исследовательского института или предприятия, которое занимается созданием инновационных продуктов. В определенный промежуток времени участник (или участники, если это группа) присылает свои наработки, презентацию, полную информацию о продукте, детальные изображения

того, как это будет работать или что это даст потребителю. Всего 3 категории проектов: «здоровье», «умный дом» и «низкоуглеродное производство». После происходит публикация всех поданных заявок с проектами на официальном сайте EDF Pulse, и победители определяются путем общественного голосования. Кроме того, компания EDF создает свои отдельные номинации, избираются члены жюри, которые принимают решение, чьи проекты заслуживают отдельного внимания. Таким образом, определяются победители, которые награждаются сертификатами, а также они получают финансирование и возможность реализовать свой проект. Компания EDF создала уникальную возможность ученым и новаторам внести что-то свое для создания инновационного будущего.

Исходя из выше изложенного, хотелось бы отметить перспективы развития новых проектов компании EDF на основе их бизнес-инкубатора EDF Pulse. Компания не останавливается на достигнутых результатах, она развивается вместе со своими сотрудниками и клиентами. Потенциальные проекты компании с каждым годом все больше становятся ориентированными на потребителя, а именно на то, как сделать жизнь потребителя лучше, при этом особое внимание, уделяя его здоровью [2].

В связи с вышесказанным, хотелось бы подробнее остановиться на предлагаемых в этом году инновационных проектах категории «здоровье», т.к. в последнее время наибольшее предпочтение отдается именно проектам и продуктам, направленным на улучшение физического состояния людей. Хотелось бы начать с проекта **WELLNEXT** – он разработан итальянскими исследователями, которые создали особенное устройство, позволяющее оказать экстренную помощь пожилым людям. По прогнозам специалистов к 2040 году только во Франции будет около 1,4 млн. пожилых людей, поэтому данный продукт будет крайне актуален. Здоровье пожилых людей крайне непредсказуемо, в любой момент может случиться приступ или же случайно потерять равновесие и упасть, и не всегда окажется рядом человек, способный оказать первую помощь или же вызвать врача. Устройство WellNext мгновенно определяет состояние человека, если же пожилому человеку стало плохо, то аппарат сразу же отправляет сигнал тревоги друзьям, родным и врачу. Таким образом, можно гораздо быстрее

среагировать и помочь человеку. Устройство крайне простое в использовании, его можно самостоятельно настроить и даже дезактивировать. Для РФ этот проект может стать крайне актуальным, т.к. на 2016 год по статистике на территории России проживает около 43 млн. пенсионеров, и с каждым годом этот показатель будет только расти.

Третий проект **GPS хирурга** рассчитан на пациентов больных раком. По статистике каждый год число больных раком увеличивается на 8,2 млн. человек. Ужасающие показатели подтолкнули сотрудников французской компании **VISIBLE PATIENT S.A.S.** создать новый уникальный проект. Видимый Пациент предлагает услугу онлайн для 3D моделирования пациента, использующего их компьютерную томографию или медицинские изображения ИРМ [5]. Этот проект также предоставляет программное обеспечение в виде таблетки, позволяющее использовать эту 3D анатомическую карту пациента до или во время операции. Этот новый проект может увеличить возможность лечения рака печени операбельным путем на 20 %, а также улучшить планирование самых сложных операций на 30 %. Для осознания всего масштаба проблемы злокачественных заболеваний в России используются статистические методы. Последние данные по статистике рака в России были выпущены в 2014 году. Согласно этой информации, каждый год в нашей стране регистрируется примерно 500 тысяч новых случаев онкологических заболеваний. Если сравнивать с мировой статистикой, то во всем мире ежегодно регистрируют более 10 млн. первично заболевших раком. По подсчетам онкологов, более 27 тысяч человек в сутки заболевают раком. Статистика рака в России показывает, что в нашей стране каждые сутки регистрируется примерно 1500 больных онкологическими заболеваниями [7]. Всего на учете в онкологических диспансерах России состоят не менее 2,5 млн. пациентов с различными формами рака. За последнее десятилетие наблюдается рост частоты обнаружения злокачественных новообразований. По данным различных статистических исследований, прирост в среднем составляет примерно 15 %. В онкологических клиниках России каждый год регистрируется 2–3% новых пациентов со злокачественными новообразованиями. Исходя из приведенной статистики, очевидно, что проект, созданный итальянцами,

может дать 100-% толчок к созданию аналогичного аппарата для лечения онкологических заболеваний.

Последний проект, представленный в этом году **STIMFLEX** – устройство онлайн для борьбы с хронической болью. Основанием для создания следующего проекта, основанного на инновациях, послужила неутешительная статистика: 1,5 млрд. человек в мире страдают от хронической боли. **STIMFLEX** – устройство онлайн, которое делает запись физической активности владельца и производит электрические импульсы, которые обеспечивают облегчение боли. Транскожная электрическая нейро-стимуляция не имеет никаких побочных эффектов или последствий, и подходит для использования подавляющим большинством людей [2]. Это устройство радиоуправляемо, пользователь может контролировать его со своего смартфона. **STIMFLEX** можно носить под одеждой. Это специализированное устройство собирает и анализирует данные пациента, чтобы сформировать более четкий диагноз. Данное устройство можно применять не только для лечения хронической боли пациентов, но и для снятия болевого синдрома у онкологических пациентов. Исходя из выше изложенного, можно с уверенностью сказать, что новые инновационные проекты компании EDF достигли еще большего уровня актуальности, качества и оригинальности решений. Бизнес-инкубатор EDF Pulse превзошел все возложенные ожидания. С каждым годом количество присланных заявок-проектов увеличивается в геометрической прогрессии. Многие проекты становятся настолько популярны в голосовании, что победителей становится несколько, а компания EDF и партнеры проекта EDF Pulse готовы с радостью инвестировать развитие инновационных продуктов. Кроме того, с 2016 года компания EDF создала дополнительные премии и сертификаты для тех проектов, которые вызовут особый интерес у членов жюри и совета директоров. EDF Pulse – яркий пример того, как грамотно соединить бизнес-площадку для развития международной деятельности компании и инновации, которые помогут потребителю жить в гармонии с миром и самим собой.

Подводя итоги к выше изложенному, хотелось бы отметить, что для успешного построения деятельности в рамках производственного бизнес-

инкубатора за основу его общей схемы построения необходимо взять иерархическое взаимодействие отдельных уровней организации какого-либо производства, начиная от конкретных производственно-технологических элементов до высшего уровня менеджмента. Стоит обратить особое внимание на тот факт, что использование системного подхода в анализе взаимодействующих факторов при формировании благоприятной хозяйственной инкубаторной среды позволит осуществить более полное и глубокое исследование и реализацию процессов использования региональной производственной инфраструктуры в единстве выделения ключевых элементов предпринимательства и коммерческих шагов построения требуемой структуры хозяйственных подотраслей.

В настоящее время современный этап развития экономической политики РФ характеризуется, прежде всего, тем, что Правительство РФ должно учитывать потенциальные возможности происходящих бизнес-процессов на территории РФ и, соответственно, создавать новые условия для привлечения структур предпринимательства к решению существующих хозяйственных проблем, при этом определяя наиболее оптимальные направления развития отечественной экономической политики [29]. Основываясь на методических и практических наработках, можно с уверенностью сказать, что предпринимательство в лице среднего и малого бизнеса имеет особый потенциал, который в будущем станет тем самым проводником в жизнь целей устойчивого социально-экономического развития всех регионов нашей страны, так как именно предпринимательства обладает главными потенциальными деловыми ресурсами [4].

Исходя из выше сказанного, хотелось бы отметить, что именно поэтому, с одной стороны, местным и федеральным органам государственной власти необходимо усовершенствовать условия основных бизнес-процессов во всех регионах РФ, а также в более полной мере использовать возможности коммерческих структур для возможного преодоления негативных хозяйственных явлений. С другой же стороны, непосредственным участникам бизнес-процессов, бизнес-союзам, различным предпринимательским объединениям необходимо повысить свой статус и участие в создании новых условий, прежде всего для

выживания нашего общества и для развития экономической системы РФ. Причем для успешного осуществления данных действий стоит обратить особое внимание на позитивное использование принципов влияния государства на структурные экономические преобразования, взятые из проверенного мирового опыта.

Формирующееся в настоящее время индикативное планирование объединяет с императивным планированием лишь следующий факт – определенная четко направленная деятельность государства во всех хозяйственных процессах. Индикативное планирование – это метод руководства государственной хозяйственной политикой в условиях реально действующего рынка, совместимый с частным предпринимательством и использующий хозяйственно-экономические инструменты для негосударственных и совместных объединений в форме акционерных обществ, товариществ и т.д. На современном этапе своего развития РФ – это сложно структурированная экономическая система ведомств и организаций. Именно по этой причине в планировании государственной хозяйственной политики РФ соединяется стратегическая координация деятельных хозяйственных шагов в ближайшем и отдаленном будущем с настоящим моментом координации деятельности различных самостоятельных элементов бизнес-системы, т.е. точно так же, как в планировании крупной компании осуществляются больше функции дирижера-помощника, чем плановика [6].

В таких странах, как Франция, Великобритания, Япония, Швеция, Германия можно встретиться с практикой создания планирующего органа, который находится в своей деятельности между развитием бизнеса и социальной сферой. Это делается как раз для осуществления коммерческого управления в системах индикативного планирования. При этом следует отметить, что главная разница между предпринимательским планированием и государственным планированием в рыночных условиях заложена, прежде всего, в определении стратегических целей развития страны и ее регионов, а также в народнохозяйственной мотивации коммерческого управления. Однако отношения между рынком и планом могут быть не противоречивыми, например, когда цель плана состоит в

создании или обновлении рынка, создании благоприятных условий для предпринимательской деятельности. В настоящее время в РФ сценарий проводимой радикальной экономической реформы фактически уже является планом формирования реального рынка.

Современные инструменты экономического анализа дают возможность определять и выделять отдельные стороны предпринимательской экономической деятельности и ее отношение к каждой отдельно взятой стороне хозяйственной жизни в государстве [39]. Но основная проблема состоит в том, что принятие рыночных решений по отношению к предпринимателям в центре должно учитывать основные бизнес-решения в их динамической взаимосвязи.

Например, французские компании и крупные предприятия всегда учитывают индикативный план при разработке собственных долгосрочных программ своей деятельности. Чаще всего такой подход позволяет добиться эффективного коммерческого сотрудничества, в первую очередь между различными участниками госсектора и частного бизнеса. Разработка плана таким способом дала возможность позитивно перестраивать административный аппарат Франции, который сегодня все больше отражает взаимозависимость различных хозяйственных сфер и долгосрочных последствий принимаемых экономических решений.

Основываясь на опыте мировой практики, можно с уверенностью сказать, что системные модели индикативного планирования, прежде всего, предназначены для решения глобальных, а также крупномасштабных региональных задач в условиях децентрализованных рыночных механизмов хозяйствования. Основанная на них технология руководства является эффективным инструментом формирования и управления реализацией многих отраслевых программ развития. Исходя из указанных теоретических выводов, необходимо поставить перед собой на ближайшую перспективу следующие задачи:

- создание системы центров бизнес-инкубирования для поддержки малого и среднего бизнеса.
- сокращение численности проверяющих и контролирующих органов, а также упорядочение их деятельности.

- разъяснение участникам малого и среднего бизнеса, в чем заключается их ответственность за полученные результаты региональной хозяйственной деятельности;
- создание более упрощенной системы регистрации предприятий малого и среднего бизнеса;
- разработка новой программы подготовки и переподготовки сотрудников кадрового обеспечения, а также реализация, совершенствование информационной поддержки малого и среднего бизнеса.

Smart-технологии имеют для экономического будущего мира огромное значение, поэтому необходимо принять вызов этой инновационной волны. Современная экономическая политика по своей сути является политикой инноваций, которая обеспечивает то, чтобы страны были активной, а не пассивной стороной нового развития. Самую большую самую большую инновационную динамику мы наблюдаем уже не в отдельных научных областях и экономических отраслях как таковых, а на стыках между ними. Происходит срастание сектора производства и автоматизации с информационными и коммуникационными технологиями [7]. Люди, машины и продукты находятся в постоянной коммуникации, как в социальной сети. Уже не жесткая система производства определяет однообразно производимый продукт, а каждый отдельный продукт определяет индивидуальный способ своего производства.

Исходя из выше изложенного, можно с уверенностью сказать, что новые инновационные проекты компании *Électricité de France* достигли еще большего уровня актуальности, качества и оригинальности решений. Бизнес-инкубатор *EDF Pulse* превзошел все возложенные на него ожидания. С каждым годом количество присланных заявок-проектов увеличивается в геометрической прогрессии. Многие проекты настолько привлекают внимание ведущих специалистов в сфере инновационного развития различных отраслей экономики, что компания *Électricité de France* и партнеры проекта *EDF Pulse* готовы с радостью инвестировать развитие инновационных продуктов и создали дополнительные премии и сертификаты для тех проектов, которые вызовут особый интерес у членов жюри и совета директоров. *EDF Pulse* – яркий пример того, как грамотно

соединить бизнес-площадку для развития международной деятельности компании и инновации, которые помогут потребителю жить в гармонии с миром и самим собой. Опыт разработки и внедрения инновационных проектов с использованием информационно-коммуникационных и «умных» технологий создает предпосылки для создания аналогичных технических проектов на отечественном российском рынке при использовании бизнес-инкубаторов нового поколения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **C. Lendner.** How University Business Incubators Help Startups to Succeed: An International Study. Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference, Babson College, MA, 2012.
2. **Druker P.R.** The Theory of the Business // Harvard Business Review. – 2014. – №95 – P.104.
3. **Hackett S.M., Dilts D.M.** A Systematic Review of Business Incubation Research//Journal of Technology Transfer, vol. 29 (1), 2004.Aalto Start-Up Center Report-2010.
4. URL:<http://www.edf.com>
5. **Lendner C.** How University Business Incubators Help Startups to Succeed: An International Study. Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference, Babson College, MA, 2012.
6. **Lichtenstein G.A., Lyons T.S.** Incubating New Enterprises: A Guide to Successful Practice. Aspen Institute, 2013.
7. URL:<http://www.oncoforum.ru/o-rake/statistika-raka/statistika-raka-v-rossii.html>

SCHISLYAEVA, Elena R. – Director IGMS IMET SPBSTU, doctor of science in economics, professor. International Graduate School of Management Institute of Industrial Management, Economics and Trade. Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University. 195251, Polytechnicheskaya street, 29, Saint-Petersburg, Russia. E-mail: dean@igms.info.

MAYOROVA, Ksenia S. – assistant to IGMS. Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University. 195251, Polytechnicheskaya street, 29, Saint-Petersburg, Russia. E-mail: xs-ksu123@mail.ru.

THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BUSINESS INCUBATOR IN INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE INTERNATIONAL MARKETS ON THE EXAMPLE OF EDF ENERGY COMPANY.

In modern conditions of development of the world the majority of the advanced countries set the task to build the updated state with the developed competitive economy. Kernel of structural changes is the state innovative strategy and active scientific and

technical policy of firms and regions oriented to assistance to development of advanced technologies of breakthrough nature. The sector of scientific developments and their effective commercialization is a basis of competitive industrial production, and in developed countries the developed innovative system includes not only innovative projects and the innovative business, but also research sector, education realizing them subsequently - all this is in one big cluster. Basic Elements of this system are the science cities created today, special economic zones, science and technology parks, the centers of a transfer of technologies, so-called business incubators.

One of necessary conditions of innovative development is availability of the effective innovative infrastructure providing transition of results of scientific developments to the market of products and services. The leading place in this process is taken by innovative business incubators. Now the main problem of the innovative sphere not only Russia, but also developed countries is inability to turn intellectual potential into the assets capable to the effective address in the world markets of knowledge and high technologies. Therefore the most important task of infrastructure of innovative economy is ensuring functioning of all chain of intellectual production: from receipt of orders for new developments before promotion of results of intellectual activities on the internal and world markets. In the conducted research the following methods were used: the theoretical analysis and generalization of scientific literature, periodicals about development of business incubators, creation of new innovative products and projects of the Électricité de France (EDF) company.

ECONOMY; INNOVATION; INTELLECTUAL POTENTIAL; ADVANCED TECHNOLOGY; BUSINESS INCUBATORS.
