

УДК 339

Т. С. Ягья

О ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В развитии мировой экономики, международных экономических отношений постоянно происходят определенные изменения, обусловленные происходящими в мире переменами в социальных, политических и экономических сферах, которые не обходятся без процесса транснационализации, транснациональных корпораций (ТНК).

Можно сказать, что ТНК принимают прямое и косвенное участие в мировых экономических и политических процессах, формируя, таким образом, современный и будущий облик мира.

Сегодня ТНК предстают как непосредственные участники мирохозяйственных связей, «двигатели» мировой экономики. Деятельность ТНК охватывает практически все области народного хозяйства, а в сферу их интересов вливается все большее число стран во всех регионах мира. Следует отметить, что многие ТНК по своей экономической мощи вполне сопоставимы с традиционными участниками международных экономических отношений – государствами. Поэтому ТНК оказывают значительное влияние на их экономическое развитие и играют важную роль в формировании международной конкурентоспособности этих стран. Транснационализация как процесс расширения и укрепления деятельности ТНК национальны по формированию капитала и интернациональны по ее функционированию и контролю. Транснациональные корпорации – это компании, контроль над которыми осуществляется, как правило, акционерами одной страны. Однако свою деятельность они осуществляют и в других странах посредством создания филиалов и своих дочерних компаний, имеющих свои службы сбыта, производства продукции и т. д. В качестве ярких примеров ТНК можно назвать американские фирмы «Еххон Mobil», «Wall-Mart Stores» и др. Для того, чтобы международная компания считалась ТНК, необходимо, чтобы доли занятых на зарубежных предприятиях, зарубежных активов и зарубежных продаж не превышали

25–30%. ТНК состоит из материнской корпорации и дочерних филиалов. Материнская компания формирует стратегию развития, осуществляет контроль над финансами и технологиями, участвует в управлении капиталом дочерних компаний. Кроме того, она принимает решение о покупке, учреждении или ликвидации своих подразделений. Следует отметить, что в основном транснациональные корпорации располагаются в США, Японии и странах Европейского Союза.

Характерными чертами ТНК являются: создание системы международного производства, распределенного между многими странами, но контролируемого из одного центра; относительная независимость в принятии решений стран базирования и принимающих стран; высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли; глобальная структура занятости и мобильность менеджеров разных стран; разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры.

Транснациональные корпорации отличаются от других участников международных экономических отношений. Прежде всего, они осуществляют свою деятельность на большой территории и, имея свои филиалы в зарубежных странах, ведут торговлю своими товарами, не платя при этом таможенные пошлины, и используют при этом природные ресурсы, человеческий и научно-технический потенциал других стран. К тому же, в отличие от других они могут извлекать выгоду из социально-экономического уровня развития страны. Так, например, если в какой-нибудь стране размер заработной платы находится на низком уровне, то не обязательно платить работникам столько же, сколько платят в стране, где расположена материнская корпорация.

Влияние ТНК на мировую экономику обеспечивается посредством вертикальной и горизонтальной интеграции с зарубежными филиалами. Вертикальная интеграция позволяет большинству ТНК получать гарантированное обеспечение сырьевыми материалами и промежуточными товарами через эффективную внутрифирменную торговлю и преодолевать проблемы, встречающиеся на зарубежных рынках. Посредством же горизонтальной интеграции через зарубежные филиалы ТНК могут лучше защищать и использовать монопольную власть, приспособлять свою продукцию к местным условиям и обеспечивать ее высокое качество.

На сегодня возрастает объем инвестирования со стороны ТНК в зарубежные страны, и прежде всего в развивающиеся для подъема их экономики и дальнейшего экономического роста. Таким образом, роль ТНК в процветании развивающихся стран, на рынках которых произведенные дочерними компаниями ТНК товары и услуги набирают обороты, весьма значительна.

Приток ПИИ в развивающиеся страны в 2014 году достиг очередного рекордного уровня – 778 млрд. долл. США, или 54% мировых потоков [1].

Объем продаж иностранных филиалов ТНК составил примерно 26 трлн. долл., объем произведенной этими филиалами добавленной стоимости превышал 9% мирового ВВП, а их экспорт оценивался в 7,5 млрд. долл., составляя треть всей мировой торговли. В заграничных филиалах ТНК занято около 72 млн. чел. [2].

Деятельность ТНК характеризуется огромными масштабами. На них приходится примерно половина мирового промышленного производства, 63 % внешней торговли. ТНК контролирует 80 % патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау». Под контролем ТНК находится 90 % мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака и железной руды, 85 % – рынка меди и бокситов, 80 % рынка чая и олова, 75 % – сырой нефти, натурального каучука и бананов. Половина экспортных операций США осуществляется американскими и иностранными ТНК, в Великобритании этот показатель составляет 80 %, в Сингапуре – 90 % [3].

Вышеизложенное подтверждает тот факт, что ТНК – важнейшая составляющая, которая образует глобальную мировую экономику.

У ТНК имеются неоспоримые преимущества, которые, как правило, рассматриваются в качестве причин их возникновения и активного развития: возможность увеличения прибыльности, повышение эффективности, усиление конкурентоспособности за счет доступа к ресурсам иностранных государств, возможность снижения затрат и рисков. А также ТНК способны продлевать жизненные циклы своих технологий и продукции, по средствам прямых инвестиций получать возможность преодолевать разного рода барьеры на пути внедрения на рынок той или

иной страны путем экспорта и получать информацию о перспективах рынков и конкурентом потенциале фирм принимающей страны.

Все эти вышеизложенные причины (преимущества) обуславливают быстрый рост числа транснациональных корпораций в последнее время. Сейчас в мире насчитывается около 82 000 ТНК, имеющих около 810 000 филиалов в различных странах на всех континентах. Сто наиболее крупных ТНК имеют 70–80% всех зарубежных активов [4].

В итоге можно отметить, что ТНК, превращая мировое хозяйство в международное производство, во многом обуславливает его прогресс по разным направлениям, что приводит к повышению технического уровня, качества продукции, эффективности производства и позволяет совершенствовать формы менеджмента и управления компаниями.

При этом следует учесть, что в настоящее время перед менеджментом ставятся качественно новые задачи, такие как: достижение эффективной работы всех сотрудников компании, внедрение новейших разработок, применение современных методов управления и пр. для достижения максимальной прибыли.

Современный уровень функционирования различного рода фирм, в том числе транснациональных корпораций, требует некоторых изменений в системе менеджмента, например переход от «вертикального» стиля управления к «горизонтальной» системе связей. «Горизонтальное» управление имеет ряд конкурентных преимуществ: не имея никакой иерархии и, соответственно, при отсутствии централизованного планирования сотрудники имеют возможность самостоятельно обрабатывать значительные объемы поступающей информации и самостоятельно принимать решения.

По оценкам Всемирного экономического форума, практика перехода от «вертикального» управления к «горизонтальному» характерна для государств, которые являются лидерами инновационного развития. Из 140 обследованных стран в десятку первых входят Швейцария, Сингапур, США, Германия. Менее развита эта система управления в Индии (55-е место), Бразилии (75-е), Китае (28-е) и России (45-е) [5]. Переход на «горизонтальное» управление знаменует образование сетевых структур, ведущая роль в становлении которых принадлежит как раз

транснациональным корпорациям, формирующим глобальные производственные и маркетинговые сети для установления своего господства на мировом рынке.

Кроме того, выделяется четыре основных принципа построения системы управления ТНК: централизованная система управления; сочетание технологического контроля центра с децентрализацией принятия решений в филиалах; объединение автономных фирм в холдинг на федеративных началах; интегрированная сетевая структура, действующая как единая инновационная система. Гибкие формы организации и управления превратили ТНК в доминирующие субъекты олигопольного рынка и стали одним из решающих факторов формирования сетевого общества, показывая все его преимущества и недостатки.

В зависимости от конкретных особенностей ТНК корпорации применяют следующие виды глобальных управленческих структур: международное отделение; международное отделение, выделяемое в отдельную дочернюю фирму; функциональные (линейные) отделения; отделения по виду выпускаемой продукции; региональные отделения.

Среди американских корпораций наиболее распространена структура, характеризующаяся наличием международного отделения, которое может входить наряду с другими подразделениями в состав головной родительской корпорации или может быть выделено в отдельную фирму. Это объясняется тем, что централизованное управление основными предприятиями на внутреннем рынке и всеми филиалами за границей раздельно по функциям, видам производимой продукции и регионам связано с большими трудностями, поскольку требует объединения управления операциями на внутреннем и внешнем рынках в одном подразделении под единым руководством.

Следует также обратить внимание на то, что ТНК в развитии мировой экономики оказывают как положительный, так и отрицательный эффект. К положительному можно отнести стимулирование транснациональными корпорациями научно-технического прогресса, развитие мирового производства, тенденцию глобализации мировой экономики, а также способствование оптимальному распределению ресурсов, размещению производства и расширению границ международного разделения труда и международного сотрудничества. А

жесткая конкуренция со стороны ТНК местным компаниям, оттеснение любыми способами национального бизнеса и возможная монополизация местных рынков и т.д. может вызвать отрицательный эффект.

Многие транснациональные компании накопили огромный опыт организационного развития. Они добиваются успехов в управлении зарубежными предприятиями, сочетая международную интеграцию производства и локальную гибкость управления. Они опираются на взаимозависимость ресурсов и функций подразделений организации; на набор эффективных интеграционных механизмов их взаимодействия; на мощную корпоративную поддержку и хорошо продуманную стратегию управления в глобальном масштабе. Транснациональные компании достигают такой взаимозависимости между их подразделениями, поощряя распределение между ними не только потоков материальных ресурсов, готовой продукции и капитала, но и опыта и знаний. Сегодня стоит говорить о компаниях, создаваемых на основе интеграции хозяйственной деятельности, осуществляемой в разных странах, т. е. о глобальных ТНК. Возникшие в 80-е годы, именно они определяют будущее развитие мировой экономики; их сферой деятельности является весь мир. Перед такими ТНК важным является осуществление глобальной стратегии, заключающейся в продаже товаров во всем мире, при этом международный сбыт рассматривается не как дополнение к основному бизнесу, а как неотъемлемая часть стратегии; в размещение тех или иных видов деятельности в других странах, чтобы использовать местные преимущества, компенсировать неблагоприятные моменты или облегчить проникновение на национальный рынок; в координации и интеграции различных видов деятельности в масштабах всего мира. Так, к числу глобальных корпораций можно отнести 20–30 крупнейших компаний мира. Наиболее ярким примером можно считать компанию Coca-Cola, разместившую свое производство в 200 странах, швейцарскую компанию Nestlé, которой принадлежит 448 фабрик и промышленных предприятий в более чем 83 странах мира, в которой также работают более 280 000 человек. В качестве еще одного примера может служить нидерландско-британская нефтегазовая компания Royal Dutch Shell, четвертая по величине активов в мире, согласно рейтингу Forbes Global 2000 (май 2014 года) [6]. А в России крупнейшими публичными компаниями являются

Газпром, Лукойл, Роснефть, Сбербанк, Северсталь, Магнит и т. д., перед которыми стоят следующие задачи: всемирное повышение конкурентоспособности и наращивание экспорта (так, для нефтяных компаний необходимо осуществить переход от экспорта мазута к экспорту нефтепродуктов высокой степени переработки, обеспечить развитие экспорта разнообразной продукции нефтехимии); возобновить инжиниринг и строительство объектов за рубежом (например, в сфере добычи полезных ископаемых); развивать торговлю с контрагентами из стран Азии и Африки (речь идет об инвестиционных и инфраструктурных проектах); значительно увеличить инвестирование в основной капитал, осуществить обновление технологической базы, повысить инвестиционную активность и эффективность НИОКР.

В целом можно сказать, что у крупных российских компаний есть потенциал для увеличения экспорта, в том числе высокотехнологичных товаров и услуг, но для этого необходимо осуществление крупномасштабных инвестиций.

Все вышеизложенное позволяет сказать, что функционирование и дальнейшее развитие деятельности транснациональных корпораций, в том числе глобальных ТНК, представляют важную роль в развитии мировой экономики и является ее особенностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Глобальные инвестиционные тенденции // Доклад о мировых инвестициях, ЮНКТАД, 2014 год
2. **Кузнецов А.** Транснациональные корпорации в мире // Мировое и национальное хозяйство, 2014 // Интернет-ресурс // <http://www.mirec.ru/2014-02/transnacionalnye-korporacii-v-mire>
3. **Щанкина И.** Анализ влияния деятельности ТНК на развитие мирового хозяйства // Региональная конвергенция предпринимательства как эффект развития электронной торговли, 2014
4. **Попова А.В., Гриванов Р.И.** Транснациональные корпорации как субъект международных экономических отношений // Мат-лы VII Междунар. студенческой электронной науч. конф. «Студенческий научный форум», 2015 // Интернет-ресурс // <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/8190>
5. World Economic Forum. Report Highlights // Интернет-ресурс // <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/report-highlights/>
6. Рейтинг Global 2000: The Biggest Companies Of 2014 // Интернет-ресурс // <http://www.forbes.com/global2000/list/>