

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И РОЛЬ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Меняются эпохи, системы, правительства, но всегда неизменным остается значение состояния и развития образования в стране, ибо это ценная интеллектуальная составляющая любого общества и государства. Обращение к опыту развития коммерческого образования России представляется вполне актуальным в настоящее время, в период масштабного реформирования образования в стране.

В дореволюционной России коммерческое образование означало подготовку кадров для коммерческой деятельности. Его развитие неразрывно связано с общим образованием в России, темпы роста которого заметно активизировались после реформ 60–70-х годов XIX века. Во второй половине XIX века формируется многоуровневая воспитательно-образовательная система. Проблемы образования стали одним из важных направлений деятельности земских и городских органов самоуправления.

Развитие экономики, промышленности и торговли вызвали интерес и потребность в развитии различных ступеней образования у предпринимательского класса. Бурное развитие капитализма во второй половине XIX века, связанный с этим процесс технического перевооружения промышленности и потребности в квалифицированных кадрах создали условия для развития образования, в частности, технического. Труд неграмотных рабочих был неэффективным и не выгодным для предпринимателей. Эта была одна из причин, по которой владельцы промышленных предприятий открывали на свои средства при фабриках и заводах частные школы и ремесленные училища для детей, вечерние классы для взрослых.

Другая причина объясняется условиями капиталистической конкуренции, капиталист был объективно заинтересован в том, чтобы получить наибольшую прибыль, а для этого на его предприятии должны были работать квалифицированные специалисты, владеющие знаниями и навыками современного ведения хозяйства. Третья причина финансирования предпринимателями образования была связана с собственными детьми. Если в более ранний период представители деловых кругов России особенно не стремились обучать своих детей в учебных заведениях, то к концу XIX века считалось дурным тоном, если дети промышленников и купцов не были образованы, не имели специального образования.

После реформ второй половины XIX века все ступени образования развивались значительно быстрее. Начальные училища в значительной мере открывались по инициативе городского и земского управления, развитие получило частное образование, в рамках которого школы открывались на частные средства. Для сложившейся системы образовательных учреждений была создана система надзора. Если город выделял средства на школы, то в состав советов входили, как правило, спонсоры – представители купечества и других предпринимательских слоев населения.

Представляет интерес соотношение между государственными и частными средствами, выделяемыми для финансирования образования. Для финансового обеспечения образования, к сожалению, традиционно, выделялось значительно меньше средств относительно прочих важных статей расхода бюджета. Правительство не выполняло своих намерений относительно финансирования образования, в частности, «промышленного образования». Из общей суммы расходов на профессиональные учебные заведения (19.645.881 р.) в 1898 году лишь 34,9 % составляли затраты казначейства [1, с. 8]. Остальная часть приходилась на ассигнования земств, городского самоуправления, пожертвований частных лиц и поддержку общественных благотворительных организаций.

Частная инициатива проявлялась при открытии новых учебных заведений. Например, Петербургские предприниматели, как правило, числятся в списках жертвователей в различных учебных заведениях. Они также являлись инициаторами открытия специальных учебных заведений. Так, в Санкт-Петербурге была открыта школа пивоварения имени С.Ю. Витте, принадлежавшая к разряду низших технических учебных заведений, имевшая целью дать учащимся теоретическую и практическую подготовку для исполнения обязанностей мастеров по всем отделам пивоваренного производства. Полный курс обучения в школе продолжался два года с разделением на два класса. При школе имелась химическая лаборатория для практических занятий учащихся, а также для испытания материалов, продуктов и приборов, относящихся к пивоварению. В школу принимались лица всех сословий не моложе 17 лет, причем требовалась двухлетняя практика на пивоваренном заводе и познания в объеме курса не ниже уездного, городского или двухклассного сельского училища. Кроме учеников, проходящих курс систематического обучения, в школу принимались вольнослушатели для изучения отдельных предметов, таких как: солодовое или пивоваренное производство, культура дрожжей и другие. Окончившие полный курс школы получали звание мастера по пивоварению. Эта школа была открыта и содержалась на средства союза пивоваренных заводчиков России [2, с. 492].

Заметную роль в развитии образования сыграло Императорское Русское Техническое общество (РТО), созданное в Петербурге в 1866 году. В 1868 году РТО создало из своих членов специальную Постоянную комиссию (ПК) по техническому и профессиональному образованию. Бюджет ПК при РТО складывался первоначально непросто. Комиссия начала свою деятельность с суммы 500 рублей, но благодаря финансовой поддержке петербургских промышленников уже к 1903 году бюджет ПК составил 190.000 рублей [3, с. 25]. Ежегодные средства поступали от промышленных компаний и товариществ, крупных предприятий, таких как Трубно́го,

Железопрокатного и Проволочного заводов, Российско-Американской резиновой мануфактуры, Франко-Русских заводов, Общества Путиловских заводов, а также от известных промышленников Н.А. Варгунина, В.И. Воронина, М. Конради, Г.Л. Лессне, Э.Л. Нобель, Ф.И. Тортона и других. В бюджет ПК РТО ежегодно поступали средства от 1.000 до 5.000 от Городской думы Петербурга [4, с. 125]. В 1908 году двухсоттысячный бюджет ПК при РТО почти весь состоял из пожертвований и ассигнований промышленников, при фабриках которых были устроены школы и специальные классы. В это же время Министерство народного просвещения передало на нужды ПК только около 17.000 рублей, что составило 8 % бюджета [5, л. 4].

Главный тезис деятельности Постоянной комиссии заключался в том, что «первая основа технического образования – есть образование общее» [6, с. 47]. Следует заметить, что дискуссия в обществе о соотношении общих и специальных дисциплин в технических и коммерческих учебных заведениях шла постоянно. В программной речи министра торговли и промышленности В.И. Тимирязева, произнесенной им в Государственной думе 13 марта 1909 года, отмечалось, что в деле распространения коммерческого, промышленного и художественного образования важно пересмотреть учебные программы в смысле усиления профессионального характера этих школ [7, с. 72].

Заинтересованные в развитии своих отраслевых предприятий фабриканты и заводчики не жалели средств на развитие образования и подготовку через различные общества большого числа квалифицированных рабочих. Общество для содействия русской промышленности и торговли, Санкт-Петербургское общество для содействия улучшению и развитию фабрично-заводской промышленности (с 1906 года – Общество фабрикантов и заводчиков) и другие вкладывали средства в промышленные учебные заведения соответствующего типа, открывали профессиональные училища, используя зарубежный опыт. Правительство не стремилось вкладывать

средства в эту область образования, тем более в негосударственный сектор и перекладывало эту функцию на плечи общественности и частного капитала. Только за период 1889 – по 1894 годы сумма пожертвований от частных лиц составила 1.640.000 рублей. Значительные денежные суммы (примерно от 100.000 до 10.000.000 руб.) завещались или передавались на нужды промышленного образования крупными фабрикантами и заводчиками, купцами.

Таким образом, развитие образования требовало значительных финансовых вкладов. Их отсутствие в государственных органах власти создавали условия необходимости привлечения к этой сфере предпринимательского капитала. В то же время, заинтересованность в развитии образования представителей торгово-промышленного сословия расширяли их желания и варианты в финансовой поддержке воспитательно-образовательной сферы. Совместными усилиями государство и частный капитал, в лице, прежде всего предпринимателей, способствовали формированию и развитию системы образования в России, составной частью этой системы являлось коммерческое образование.

В западных странах на это было обращено внимание еще в первой половине XIX века, и развитие государственного и частного профессионального образования привело к массовому созданию профессиональных начальных, низших и средних школ. В России даже в начале XX века система профессионального образования была развита слабо. Особое значение для предпринимателей имело развитие коммерческого образования.

История коммерческого образования в России имела свою основу и традиции. Попытка государственного регулирования торгового обучения относится к первой четверти XVIII века, в то время когда возросли масштабы торговых оборотов и торговых капиталов, развитие получило торговое и промышленное предпринимательство. Не имея собственных учебных заведений, Петр I отправлял на обучение за границу купеческих сыновей на средства их отцов

Во второй половине XIX века потребность в коммерческом образовании была связана с бурным развитием капитализма в России. В 70-х годах при некоторых реальных училищах были открыты коммерческие отделения. Однако за недостатком учащихся они постепенно стали закрываться. Тем не менее, рост торговли и финансово-кредитного дела потребовали развития коммерческих училищ, которые создавались по частной и общественной инициативе. В целом коммерческое образование развивалось крайне медленно. До 1896 года в стране имелось лишь 10 коммерческих училищ, в том числе два старейших – Санкт-Петербургское коммерческое училище (основано в 1772 г.) и Московское коммерческое училище (основано в 1804 г.), которые состояли в Ведомстве учреждений императрицы Марии. Известны были в России также Тенишевское и Лесное училища, а также коммерческое училище А.П. Нечаева в Петербурге. Все они были устроены примерно по одному плану и мало удовлетворяли потребности в коммерческом образовании.

В конце XIX века представители деловых кругов России проявляли возрастающий интерес к расширению и распространению коммерческого образования, о чем свидетельствуют материалы первого съезда русских деятелей по техническому и профессиональному образованию. На втором съезде коммерческое образование имело уже свою секцию [8].

Интерес общественности к развитию коммерческого образования выразилось в создании в 1889 году первоначально в Петербурге, а затем и в других крупных городах России Общества для распространения коммерческих знаний. Собрание учредителей Общества в составе примерно 122 человек, представителей купечества и банкиров, приняли устав общества. Финансовое положение Общества определялось членскими и благотворительными взносами. Можно сказать, что коммерческое образование в России организовывалось самим обществом, при весьма слабом участии

правительства, которое в конце XIX века отпускало лишь около 2,2 % из общей суммы затрат на коммерческое образование.

В 1894 году коммерческие учебные заведения главным образом были сосредоточены в Министерстве финансов по отделу торговли и промышленности, а затем с 1906 года переданы в ведение Министерства торговли и промышленности. В 1896 году принято Положение о коммерческих учебных заведениях (далее – «Положение»), дополненное в 1900 году. «Положение» предусматривало порядок учредительства и типы учебных заведений. В соответствии с «Положением» учреждать коммерческие учебные заведения было разрешено обществам, сословным организациям, городам, земствам и частным лицам, исходя из потребностей местной торговли и промышленности. «Положение» предусматривало четыре типа заведений: коммерческие училища, торговые школы, торговые классы и курсы коммерческих знаний.

Коммерческие училища включали семиклассные училища, дающие общее и коммерческое образование, и трехклассные, дающие только коммерческое образование. Коммерческие училища принадлежали к разряду средних учебных заведений и готовили деятелей на более ответственные должности в крупных торговых и промышленных предприятиях. Торговые школы (одноклассные с годичным курсом обучения) и трехклассные (с трехлетним курсом обучения) готовили низших служащих для торгово-промышленных учреждений. Торговые классы и курсы коммерческих знаний ставили своей задачей расширить знания людей, уже имевших практическую деятельность. В классы и курсы принимались лица не моложе 12 лет, состоявшие на службе в торгово-промышленных учреждениях.

«Положение» 1896 года определило статус коммерческих училищ как общеобразовательных учебных заведений, дающих учащимся общее образование в объеме курса реального училища и коммерческое образование. Училища содержались за счет благотворительности и платы за обучение [9, с. 131–132].

«Положение» явилось первым базовым законодательным актом, определившим систему коммерческого образования, поскольку ранее все коммерческие учебные заведения действовали на основании собственных (хотя и однотипных) уставов.

«Положение» открыло широкие возможности для частного бизнеса. В стране с «лихорадочной быстротой» стали открываться коммерческие училища, торговые школы, курсы и т. д. С одной стороны, это было положительное явление. Но, как отмечал В. Добровольский, при быстром росте количества падала качественная сторона постановки учебного дела. «Предприниматели, открывавшие школы не из каких-либо альтруистических побуждений, стремились получить приличный процент на затраченный капитал, – считал В. Добровольский [10, с. 388]. Далее начинался процесс, характерный и для современного образования, конкуренция между коммерческими учебными заведениями.

К 1900 году в ведении Министерства финансов имелось 56 коммерческих училищ. На содержание 56 коммерческих учебных заведений обществами и частными лицами расходовалось 1.300.000 рублей. Средняя стоимость содержания коммерческого училища определялась в 35.000 рублей, но в некоторых училищах она превышала 100.000 рублей. Годичное содержание торговых школ в среднем обходилось в 10.000 рублей. Ежегодное содержание торговых классов и курсов коммерческих знаний было весьма различно, зависело от числа слушателей и колебалось в пределах от 300 до 15.000 рублей [11, с. 495]. Кроме специальных коммерческих учебных заведений существовали двухклассные коммерческие отделения. Они были открыты при 25 реальных училищах Министерства народного просвещения, при 4 реальных училищах при церквях иностранных вероисповеданий и при 3 частных реальных училищах. Имелись также коммерческие курсы для женщин при Демидовском доме призрения.

Торговые школы и прочие коммерческие учебные заведения

открывались на средства или при поддержке частного капитала. Развитие коммерческого образования во многом связано с инициативой купеческого сословия. В 1872 году в России широко отмечался двухсотлетний юбилей со дня рождения Петра I. В честь юбилея Петербургское купеческое сословие учредило в столице Коммерческое училище имени Петра I. Это училище находилось в ведении Министерства финансов, поскольку оно более других было заинтересовано судьбой русского купечества и должно было оказать поддержку училищу, которое предназначалось для специальной подготовки детей купеческого сословия. Для учреждения училища собрание выборных купеческого сословия постановило ежегодно отчислять из общей суммы по 10.000 рублей.

Для успешно обучавшихся учеников вводились стипендии и поощрения, имевшие характер социальной поддержки. Кроме стипендий, учрежденных Санкт-Петербургским купечеством в Петровском училище, существовали стипендии отдельных лиц и обществ, которые имели сословную принадлежность. Например, Мариинское общество торговцев Санкт-Петербурга в 1883 году «в память Священного Коронования Их Императорских Величеств Александра Александровича и Марии Федоровны» установило одну стипендию для детей купцов из членов общества. [12, с. 45–46].

Существовали и другие формы финансирования и поддержки образовательных учреждений. Купеческое сословие было заинтересовано в профессиональном совершенствовании, вкладывало средства и поддерживало различные ступени коммерческого образования. Купеческие общества открывали и общеобразовательные учебные заведения. Так на Загородном проспекте торговцы Сенной площади имели свою гимназию и реальное училище. А в 1911 г. проходил Всероссийский съезд представителей биржевой торговли и сельского хозяйства. Из 17 рассмотренных на съезде вопросов, 5 вопросов были посвящены постановке коммерческого образования [13, л. 7].

Начало XX века было ознаменовано открытием в России высших коммерческих школ первоначально в виде отделений при Политехнических институтах (в Риге и Петербурге) и Высших коммерческих курсах (в Москве и Петербурге). В 1909 году Учебный отдел министерства торговли и промышленности составил впервые проект высшего коммерческого образования в России. В проекте было предусмотрено право учреждения коммерческих институтов заинтересованным лицам и обществам. Высшие коммерческие институты должны были давать законченное коммерческое образование и выпускать банковских коммерческих и для консульской службы агентов. Из последних предполагалось формировать кадры русских консулов и вице-консулов, так как большинство этих должностей ранее занимали иностранцы. Для подготовки этих специалистов предполагалось расширить преподавание иностранных языков как европейских, так и восточных. Окончившие коммерческие институты получали звание кандидата коммерческих наук и ученого товароведа, в зависимости от выбранной специальности [14, с. 65].

В начале XX века возрастает потребность в развитии высшего коммерческого образования. В 1910 году зарегистрировано «Петербургское общество содействия высшему коммерческому образованию». В своем ведении Общество имело Санкт-Петербургский институт высших коммерческих знаний, где и располагался Совет общества (Загородный проспект 58). В состав Совета общества входили крупные предприниматели, среди которых – Л.М. Вольф, В.А. Девриен, И.С. Крючков, Н.Н. Харчев и другие [15, л. 21, 21 об.]. В это же время в столице функционировало Петровское общество распространения коммерческого образования. Один из документов свидетельствует что, председатель общества выразил благодарность Э.Л. Нобель и другим членам общества за оплату счетов по приобретению учебных пособий для научных кабинетов торговой школы [16, л. 411].

Высшее коммерческое образование в России к 1913 году

было представлено 6 высшими учебными заведениями, в том числе Петербургскими высшими коммерческими курсами М.В. Побединского и Институтом высших коммерческих знаний. Сюда также можно отнести коммерческое отделение Петербургского политехнического института.

В заключении следует отметить, что государственная политика, удовлетворяя требования экономики и времени, поддерживала развитие образования, в частности коммерческого. Тем не менее, коммерческое, равно как и общее образование в значительной степени развивалось за счет общества и капиталов предпринимателей. Предприниматели, заинтересованные в развитии технического и коммерческого образования, активно вкладывали средства в эту сферу, удовлетворяя, прежде всего, свои экономические интересы. Степень и быстрота развития коммерческого образования находилась в прямой зависимости от уровня экономического развития страны и потребностей общества в образовании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Сборник статистических сведений о состоянии среднего и низшего профессионального образования в России. – СПб., 1910. Ч. I, II.
2. Россия в конце XIX века. – СПб., 1900.
3. Дневник III съезда русских деятелей по техническому и профессиональному образованию в Санкт-Петербурге. 26 декабря 1903 – 6 января 1904 гг. – СПб., 1903–1904. – №2.
4. **Логинова В.С.** Общественная и частная инициатива в деле профессионально-технического образования в России в конце XIX – начале XX в. Страницы истории // Благотворительность и милосердие: Сб. науч. трудов. Саратов, 1997.
5. ЦГИА РФ. Ф. 1001. Оп. 1. Д. 291.
6. Техническое образование. 1895. № 8.
7. Программная речь Министра торговли и промышленности В.И. Тимирязева // Техническое и коммерческое образование. 1909. №3.
8. Съезд русских деятелей по техническому и профессиональному образованию в России. 1889–1890 (Т. 1). СПб., 1891; Съезд русских деятелей по техническому и профессиональному образованию. СПб., 1898.
9. **Кузьмин Н.Н.** Коммерческое образование в России конца XIX – начала XX в. // Актуальные проблемы профессионально-технического образования в СССР. – Горький. 1974.

10. Добровольский В.О. частной инициативе в коммерческом образовании и о товариществах преподавателей // Коммерческое образование. 1911. № 7.
11. Россия в конце XIX века.– СПб., 1900.
12. Краткий очерк об учреждениях Санкт-Петербургского купеческого сословия. – СПб.,1908.
13. ЦГИА СПб. Ф. 569. Оп.13. Д. 624.
14. Высшее коммерческое образование в России // Техническое и коммерческое образование. 1909. №4.
15. ЦГИА СПб. Ф. 287. Оп. 1. Д. 168.
16. ЦГИА СПб. Ф.1258. Оп.2. Д.236.