

Великобритания столкнется с увеличением активности валлийских и североирландских националистов, и все, что старательно строилось вот уже несколько столетий, будет под угрозой распада.

А. П. Серов

ГЛОБАЛИЗМ КАК ТРАНСНАЦИОНАЛИЗМ

Практика современной глобализации связана, прежде всего, с экономикой, мировым рынком, движением товаров и финансов, развитием «высоких технологий», развертыванием сети Интернет, компьютеризацией системы управления. Глобализация-это растущее движение идей, капиталов, технологий, товаров и услуг. Понимание процесса глобализации осуществляется с разных точек зрения, с применением разных подходов. Так, глобомоноцентричный подход отражает концепцию глобального лидерства, установление системы глобального господства над мировой периферией. Для ее формирования и поддержания используется насилие, вооруженные силы. Другой подход называют глобополицентричным. Он предполагает функционированием многих субъектов, структур, центров глобальных преобразований.

Во второй половине XX века возникли мощные, высокоорганизованные производственно-коммерческие структуры. Они создают обширные экономические империи с мощными финансовыми потоками. Многонациональные корпорации сосредоточили у себя огромную власть. Они осуществляют международное интегрирование как наивысшую ступень интернационализации хозяйственной жизни. Международные экономические процессы трансформируются во внестрановые, не поддающиеся государственному регулированию.

Ослабление регулирующих функций национального государства – существенная особенность глобализации. Импортные барьеры, экспортные субсидии, курс национальной валюты, ставка

рефинансирования центрального банка уже не являются эффективными рычагами макроэкономического регулирования. На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных преград, создания зон свободной торговли.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в выходе компаний за пределы внутреннего рынка. Компании функционируют в глобальных категориях покупателей, технологий, издержек, поставок, стратегических альянсов и конкурентов. Различные стадии производства и маркетинга размещаются в разных странах. На глобальном этапе развития компания уже не привязана ни к одной стране. С исчезновением торговых барьеров, ускорением и удешевлением коммуникаций, формированием потребительских вкусов на многие товары, мир превращается в единое бизнес-пространство. Глобальное мышление выводит компании на новый, более высокий конкурентный уровень. Внутренние рынки многих компаний находятся на стадии зрелости, и единственной для них возможностью существенного развития остается международный рынок.

Мировой рынок формирует стандарты качества и технико-экономические стандарты продукции. Открытость рынка, развитие конкуренции является основой устойчивого роста экономики, повышения хозяйственного потенциала фирмы, производительности труда. Через механизм цен рынок стимулирует капиталовложения, снижение затрат, расширение ассортимента товаров и услуг.

Процесс транснационализации рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выход за национальные границы отдельных стран. В этом процессе происходит создание современных компаний, поглощение слабых конкурентов, привлечение финансовых средств иностранных банков. Транснационализация производства и капитала обуславливается концентрацией

финансовых, производственных, научно-технических ресурсов в ТНК. Происходит рост взаимозависимости, переплетения национальных экономик, образование транснационального монополистического капитала, превращение ТНК и ТНБ в главных субъектов мирохозяйственных связей. В результате весь мир оказывается единой сферой их деятельности в области производства, сбыта, финансирования. Происходит переплетение собственности ТНК и ТНБ, образование транснационального финансового капитала.

В мировом хозяйстве господствуют несколько сотен крупнейших компаний-гигантов, определяющих основные пропорции мирового производства, развитие важнейших отраслей мирового хозяйства. ТНК стали основными субъектами международных экономических отношений, реализуемых через предпринимательскую деятельность.

В процессе глобализации компании проходят ряд этапов:

1. На внутреннем этапе рыночный потенциал ограничивается страной происхождения компании; производство и маркетинг ведутся в пределах ее внутреннего рынка.
2. На международном этапе возрастает доля экспорта компании. Продвижением товаров в зарубежных странах занимаются маркетинговые агентства.
3. На мультинациональном этапе маркетинговые и производственные мощности компаний размещаются в разных странах мира; более 30% объема продаж приходится на поставки в другие государства.
4. На глобальном этапе развития компании собственность, контроль и высшее руководство распределяются по нескольким странам мира.

Характерной особенностью ТНК на мировом рынке является согласованная рыночная политика. Основными направлениями данной политики в сфере производства выступают:

- раздел сфер производственной деятельности по отраслям производства;
- раздел продукции на основе соглашений о специализации;
- учет и согласование объемов производства между поставщиками однотипной продукции;

- проведение согласованной политики в области капиталовложений в целях учета финансовых, материальных и сырьевых ресурсов;
- заключение соглашений о совместном производстве и сбыте.

Современная предпринимательская деятельность крупнейших промышленных компаний является важнейшей формой регулирования межфирменных рыночных отношений. В целях экономии средств, ТНК стремятся кооперироваться друг с другом, организовывать совместные предприятия, обмениваться лицензиями на новые продукты и технологии.

Одной из важнейших форм современной предпринимательской деятельности является создание совместных компаний для строительства промышленных предприятий, требующих сложного и дорогостоящего оборудования, больших капиталовложений. Совместные предприятия создаются для производства новых видов продукции, что позволяет уменьшить риски и расходы на освоение новых технологических методов. Создание совместных фирм широко практикуется в области разработки месторождений сырья, строительства транспортных магистралей, трубопроводов, а также в новых быстроразвивающихся отраслях: нефтепереработке, нефтехимии, химической промышленности, производстве пластмасс, алюминия, атомной энергетике. Совместная предпринимательская деятельность международных промышленных фирм в современных условиях превратилась в одну из типичных форм транснационализации производства и капитала, и служит средством проникновения крупнейших фирм на рынки других стран и укрепления там своих позиций.

Транснациональные корпорации являются основой глобализации. Их деятельность способствует созданию единого мирового хозяйственного комплекса, единого глобального мирового, экономического, правового, информационного, культурного пространства, единого планетарного рынка товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Обеспечение рабочей силой необходимых специальностей и квалификации является возможным компонентом производственной деятельности. Современный технологический

процесс требует использования высококвалифицированных инженеров и техников, опытных программистов, разработчиков, менеджеров высшего звена управления.

Анализ состояния локальной и глобальной экономик задействованных стран предполагает предварительное ознакомление с общими сведениями о стране, а именно: численностью населения, наличием и использованием национальных ресурсов, денежной системой, валютном положении страны, уровне жизни населения, социально-культурными условиями развития.

Для анализа состояния экономически используются такие основные показатели, как объем капиталовложений в обновление и расширение основного капитала той или иной отрасли, объем выпуска продукции, величина отгрузок товара потребителям, запасы товаров, платежеспособный спрос населения, темпы обновления продукции, динамика показателей уровня цен, сопоставление цен и издержек производства, географическое распределение экспорта и импорта страны, кредитная и налоговая политика.

На состояние активности глобальной предпринимательской деятельности оказывают воздействие как регуляторы рынка – свобода предпринимательства, конкуренция, факторы развития рынка, так и многие другие факторы. К числу факторов, способствующих созданию глобального, благоприятного предпринимательского климата относятся:

- стабильность государственной и социальной политики по поддержке предпринимательства;
- льготный налоговый режим;
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
- финансирование инновационных центров;
- финансовая помощь предпринимателям, представляемая развитой сетью специализированных фирм;
- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности;
- повышение качества рабочей силы;

- свобода творчества.

Перед международными компаниями открывается масса новых возможностей, а глобальному менеджменту приходится искать ответы на новые вопросы:

- Приведет ли создание новых торговых альянсов к экономическому росту ТНК?
- Перерастут ли торговые союзы в три мощных блока: Америку, Европу и Тихоокеанский регион?
- Сохранится ли между торговыми зонами экономический баланс?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Владимиров А.А.** и др. Современная глобализация. М., 2009.
2. **Дафт Р.Л.** Менеджмент. М., 2008.