

привлечения внимания большей аудитории такие мероприятия должны затрагивать интересные для молодежи темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. 7 причин, почему стоит посетить Польшу <http://euguide.ru/2959.html>

О. В. Фирсанова, М. А. Федосеева

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЧТЕНИЯ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА РОССИИ

Чтение это способ обретения культуры, средство расширения кругозора, интеллектуального развития, одно из необходимых умений для жизни человека. Однако в последние годы исследователями не раз отмечались изменения, произошедшие с массовым чтением и отношением современного читателя к литературе. Так, по результатам некоторых опросов, 55% взрослых россиян признались, что не покупают книг, а 46% – что не читают их. Даже самые хорошо образованные и культурные люди зачастую ориентированы сегодня на массовое потребление, и более половины из них не могут назвать книг или авторов, которые произвели на них сильное впечатление за последние годы [1]. В этой сложной ситуации многие российские издательства и книжные магазины с одной стороны вынуждены искать новые подходы для оптимизации ассортимента, разработки оптимальной ценовой политики, повышения покупательской активности и т. д. для более эффективной продажи книг в традиционном бумажном формате. С другой стороны, ежегодно увеличивающийся рынок электронного книгоиздания также требует пристального к себе внимания и адаптации под его быстроменяющиеся условия.

В связи с вышеперечисленным, определенный научный интерес вызывает состояние исследуемой проблемы, причем не только по стране в целом, но и в регионах. В этом случае на помощь приходит социологическое исследование, позволяющее дать оценку происходящим процессам и «понять» современного читателя.

В данной статье представлены результаты исследования, проведенного Научно-образовательным центром «Теоретическая и прикладная социология» Госуниверситета – УНПК (г. Орел) весной 2012 г. Используемый метод сбора первичной информации: групповое анкетирование. Генеральная совокупность представлена следующим образом: студенты вузов г. Орла, в частности ОГУ, Госуниверситет – УНПК, ОАГУ, ОГИИК, Орловский филиал РАНХИГС. Выборочная совокупность: отбор единиц анализа осуществлялся методом гнездовой выборки. В каждом вузе методом случайного отбора выбирались студенческие группы, в которых проводился сплошной опрос. Объем выборочной совокупности составил 628 человек. В выборочной совокупности представлены студенты 1–4 курсов приблизительно в равных пропорциях; 53,2% опрошенных – мужчины, 46,8% – женщины. Обработка первичной информации производилась на ЭВМ с использованием программы SPSS Base 17.0. Метод корреляционного анализа. Приведем некоторые полученные в ходе исследования данные.

Чтение представляет собой часть свободного времени студенческой молодежи. По результатам опроса видно, что студенты имеют достаточно свободного времени (рис. 1).

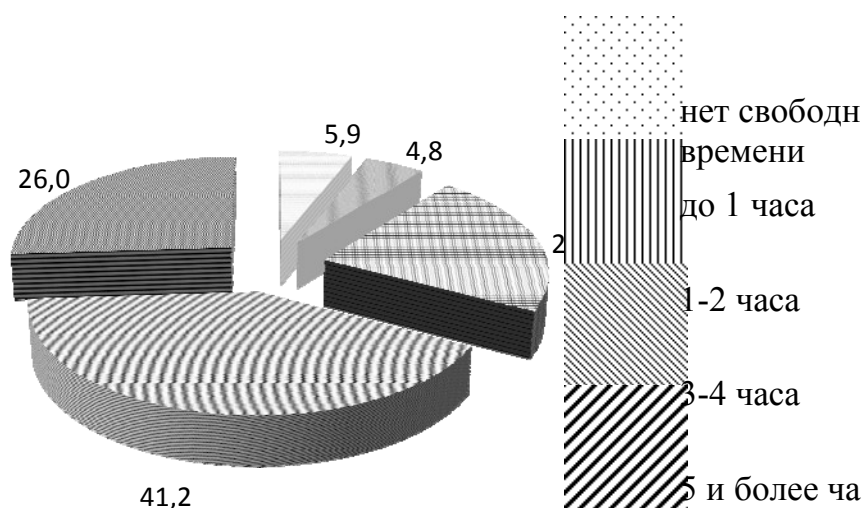


Рис. 1 – Распределение свободного времени орловских студентов, %

Так большинство опрошенных (41,2%) располагает 3–4 часами в сутки для отдыха и развлечений, причем данная ситуация характерна для студентов всех курсов независимо от пола. На втором месте по

популярности ответ с указанием количества свободного времени в 5 и более часов. Эта позиция преобладает в ответах мужчин, что свидетельствует об определенных гендерных различиях, касающихся бюджета времени. Присутствует и категория, имеющая 1–2 часа свободного времени в день (3-е место по популярности), причем в большей степени это свойственно студентам 1 и 2 курса что, скорее всего, связано с происходящими процессами адаптации к учебе в вузе. Об отсутствии свободного времени говорят 6,6% мужчин и 5,1% женщин. Такая ситуация, как и наличие до 1 часа времени на отдых и развлечения вызывает определенные опасения, поскольку деятельность человека в свободное время направлена на непосредственное формирование индивидуальности, на развитие творческих способностей и задатков, повышение культурного уровня, на эстетическое, нравственное, физическое совершенствование. В конечном счете, недостаточное количество свободного времени может привести к определенным неблагоприятным процессам, сказаться на здоровье студента и его дальнейшей работоспособности.

Для рациональной организации свободного времени важен учет не только его количественных, но и качественных характеристик. Свободное время современного человека разнообразно, поэтому достаточно интересно, каким видам его проведения отдает предпочтение молодежь, а также какое место среди них принадлежит чтению (таблица 1).

Таблица 1.

Виды деятельности в свободное время у студентов, %

Вид деятельности	Никогда	Иногда	Часто	Почти каждый день
Чтение	11,9	46,8	19,1	22,2
Просмотр телепередач	20,1	42,5	19,7	17,7
Прослушивание радио	42,2	33,9	14,5	9,4
Встречи с друзьями	3,8		30,6	32,6
Занятия физкультурой, спортом	15,1	42,2	27,2	15,5

Занятия в творческом кружке	78,7	13,5	4,3	3,5		
Походы в торгово-развлекательный центр	18,6	58,0	19,9	3,5		
Сидение за компьютером, телефоном	1,0	11,3	27,2	60,5		
Просто отдых, ничего неделанье	14,8	51,0	21,7	12,5		

По результатам исследования видно, что чтение не являлось самым популярным ежедневным занятием студенческой молодежи в течение последнего месяца. Студенты чаще отдавали предпочтение таким видам деятельности как «сидение» за компьютером, телефоном, встречи с друзьями. При этом чтение вошло в тройку распространенных занятий (хотя и с существенным отставанием от лидирующих позиций) – лишь одна пятая опрошенных признали, что читали практически каждый день в течение последнего месяца. В целом же рассматривая частоту и активность чтения за последний месяц, можно отметить, что постоянными, практически ежедневными читателями несколько чаще других групп выступали женщины (26,5%), а также студенты первого курса (34,4%).

Почти половина всех опрошенных студентов признала, что за последний месяц они читали иногда, а 11,9% вообще не читали.

Существует определенная точка зрения, что понятие «читать» означает читать художественную литературу. На вопрос «Как часто вы читаете художественную литературу?» в ходе исследования были получены следующие данные. Самыми популярными ответами были редко и иногда. Больше всего нечитающих среди представителей мужского пола, а также студентов старших курсов. Мужчины чаще женщин говорят о том, что чтение художественной литературы для них редкое или даже неприменимое занятие (рис. 2).

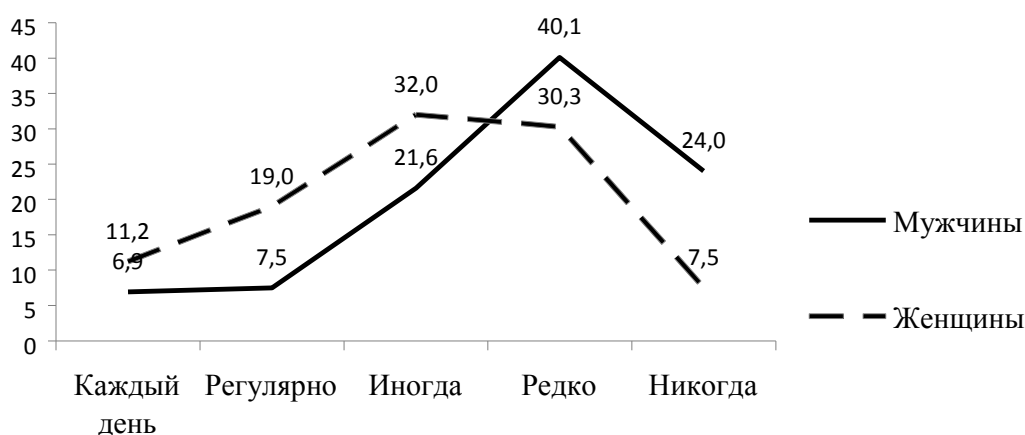


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как часто вы читаете художественную литературу» в зависимости от пола, %

Лишь каждый пятый представитель мужского пола иногда читает данный вид литературы. Для женщин и студентов первого курса более характерными вариантами являются позиции иногда и редко. Самой незначительной в процентном отношении оказалась группа студентов, которые читают художественную литературу каждый день. Можно предположить, что на смену увлечению художественной литературой приходит увлечение литературой специализированной, ведь в современном мире ценятся высококомпетентные специалисты. Согласно полученным данным довольно большой процент молодых людей читают специализированные журналы и книги иногда (35,3%), и регулярно (27,2%). Подобная ситуация имеет место и среди женщин. Эти цифры превосходят аналогичные позиции, относящиеся к художественной литературе. Данная ситуация может быть связана с необходимостью чтения большого количества специальной литературы не только в связи с имеющимися интересами, но и в большей степени из-за учебы.

Среди основных источников получения художественной литературы респонденты указывают Интернет, массовую и домашнюю библиотеки.

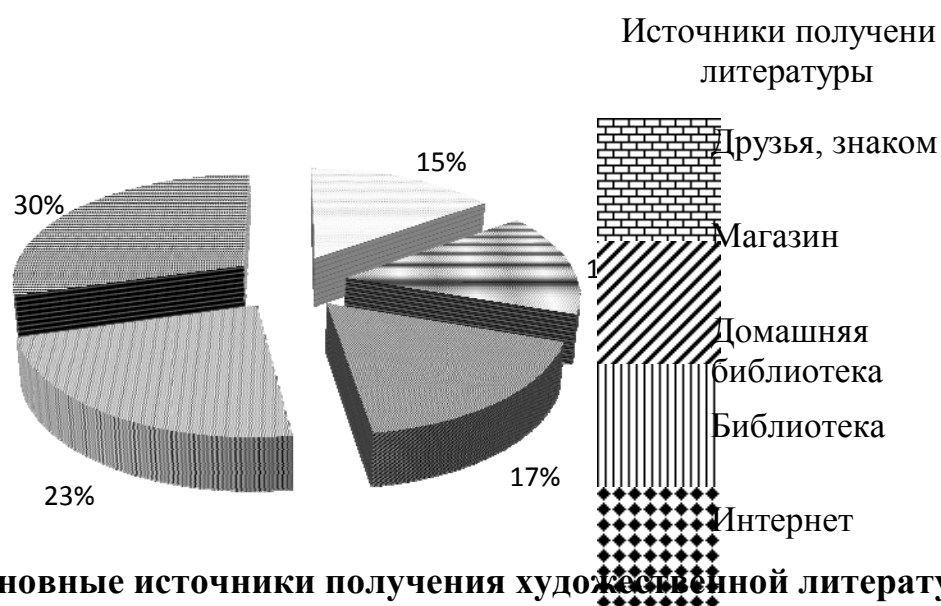


Рис. 3 Основные источники получения художественной литературы, %

Обращает на себя внимание тот факт, что Интернет как канал, обеспечивающий доступ к информации, занимает лидирующие позиции в ответах представителей разного материального достатка. То есть можно говорить об определенной тенденции перемещения значительной части читающей аудитории в Интернет. При этом более традиционные источники получения художественной литературы используются в значительно меньшей степени. Так, в определенной мере можно говорить, о некотором сохранении значимости массовой библиотеки для получения информации для учащихся, что, скорее всего, объясняется необходимостью изучения большого объема материала по программе. Тем не менее, по результатам исследования видно, что данный источник является в большей степени женским. За последний год многократное посещение библиотеки более характерно для женщин, чем для мужчин (17,0% против 4,2%). Причем практически половина опрошенных мужчин признала, что не посетила данное учреждение ни разу.

Пользование домашней библиотекой является определенным свидетельством пассивного читательского поведения, хотя и предоставляет определенные возможности. В большей степени ее

возможности используются студентами со средним достатком, а в меньшей – с высоким.

Наименьшей популярностью по результатам опроса в качестве источника получения художественной литературы пользуются друзья и знакомые, а также магазины. Возможности магазинов для покупки книг используют в большей степени лишь студенты 3 и 4 курсов, а также студенты с хорошим материальным достатком.

Рассматривая предпочтения студентов в отношении вида литературы можно отметить следующее. Студенты чаще читают современную литературу – эту категорию выбрали 45,7% опрошенных, в то время как классическую литературу выбрали 31,2% опрошенных. При этом авторитет классики выше у женщин и студентов со средним достатком. Не любят читать 23,1% опрошенных, причем среди этой категории больше представителей старших курсов, а также мужчин (рис. 4).

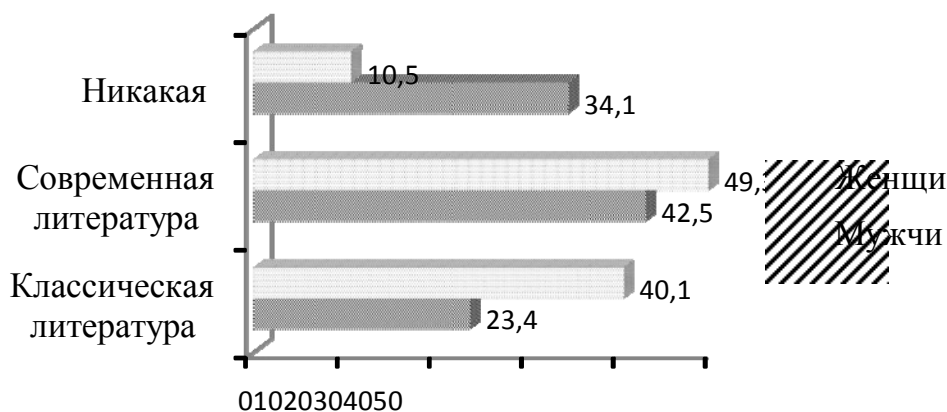


Рис. 4. Предпочтения в литературе в зависимости от пола, %

Наиболее популярными жанрами художественной литературы в студенческой среде являются приключения, фантастика, исторический роман, детектив, фэнтези. Дифференциация жанрово-тематических предпочтений по полу выглядит следующим образом (таблица 2). Мужчины предпочитают такие жанры как приключения, фантастика, детектив, фэнтези. Для женщин более характерно чтение исторических и приключенческих романов, детективов и фантастики. Также традиционно женским остается жанр сентиментального

романа, среди тех, кто отдает предпочтение именно этому жанру – 91,7% составляют женщины.

Таблица 2.

Популярные жанры художественной литературы в зависимости от пола, %

Жанр	Пол	
	Мужской	Женский
Фантастика 42,7		27,8
Детектив 28,4		30,0
Исторический роман 22,0		40,7
Приключения 49,5		35,7
Фэнтези 28,0		15,6
Мистика 17,9		20,9
Триллер 15,1		11,0
Сентиментальный роман 2,8		25,1
Поэзия 11,9		20,2
Мемуары 6,9		9,9
Другое 3,2		3,0

В тройку любимых жанров для студентов первого курса, помимо вышеназванного входит также и мистика.

Некоторые изменения претерпевает и сама форма книги. Так, по данным исследования приблизительно равное количество студентов как пользуются книгой на электронном носителе, так и не пользуются ею (рис. 5).

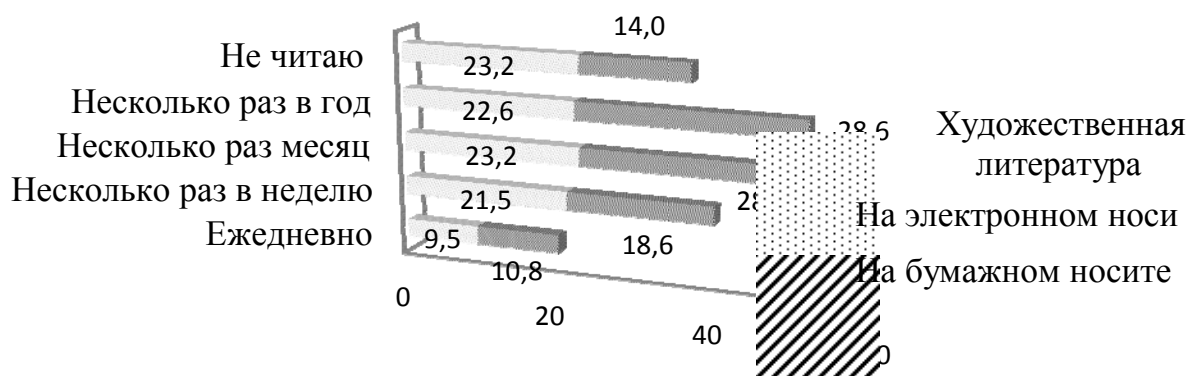


Рис.5. Частота чтения художественной литературы на электронном и бумажном носителях, %

Процент респондентов, читающих ежедневно или несколько раз в неделю на бумажном носителе практически равен, читающим на электронном. Чтение книг в традиционном формате немного опережает электронный вариант лишь при частоте чтения от нескольких раз в месяц до нескольких раз в год. В связи с этим можно сделать вывод, что для рассматриваемой категории молодых людей оба формата являются привычными и достаточно широко используемыми. И действительно, согласно ряду исследований чтение книг на электронном носителе, а именно пользование электронной книгой становится все более распространенным.

Несмотря на то, что книга на электронном носителе завоевывает все большую популярность на рынке, в том числе и за счет удобства ее использования, другой формат, предлагающий интересные возможности, – аудиокнига не так распространен в молодежной среде (рисунок 6). 79,5% студентов ответили, что не пользуются аудиокнигой. Лишь только малочисленная группа слушает ее ежедневно. В потреблении аудиокниг ежедневно и несколько раз в неделю более активны представители мужского пола.

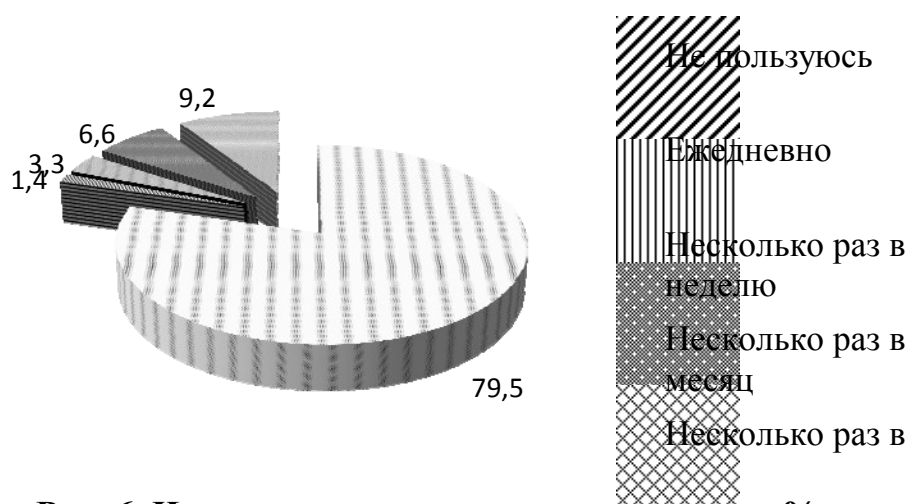
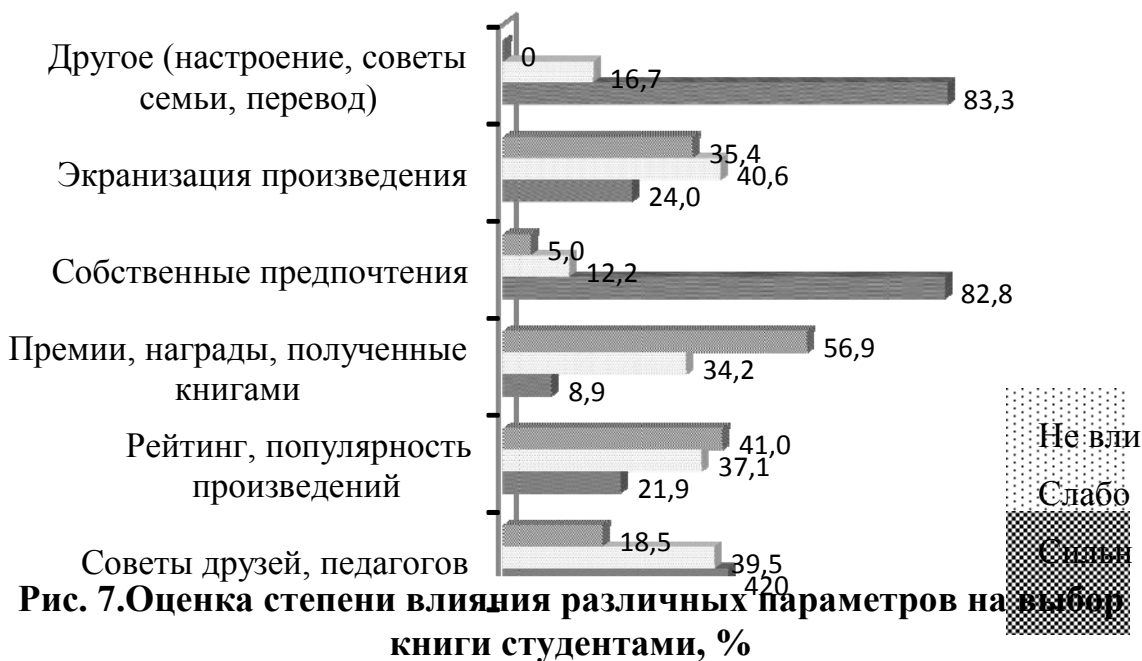


Рис. 6. Частота использования аудиокниги, %

Базовыми критериями, на основе которых студенческая читательская аудитория преимущественно делает свой выбор, являются настроение, советы семьи, качество перевода, собственные предпочтения, советы друзей, педагогов (рис. 7).



Относительное большинство опрошенных отмечают, что настроение, советы семьи, качество перевода, а также собственные предпочтения в значительной мере определяют их выбор.

Советы друзей, педагогов для одной группы студентов – критерий, влияющий на выбор сильно, а для другой – слабо. Более авторитетно мнение друзей и педагогов при выборе книги для представителей женского пола. В целом влияние педагогов представляется более положительным, поскольку они выступают некими образцами, носителями культурной новации [2]. Ориентация же на себя или на свое непосредственное окружение приводит к определенному культурному усреднению.

Слабое или даже нулевое влияние оказывают на выбор книги экранизация произведения, рейтинг, популярность произведений, премии, награды, полученные книгами. Экранизация произведения лишь для четверти опрошенных выступает в качестве сильного критерия, причем в данной группе больше представлены женщины.

Недостаточная существенность рейтингов, премий, наград для большинства опрошенных может быть объяснена тем, что студенты зачастую могут не располагать достаточной информацией о данных источниках. С другой стороны премии и награды в ряде случаев

присваиваются определенной категории литературы, которая не является распространенной в молодежной среде. Лишь 9% опрошенных признают их сильное влияние на выбор книги, причем в этой группе опять преобладают женщины, а также студенты первого курса.

По результатам опроса видно, что на оценку художественного произведения влияют такие параметры как сюжетная линия, легкость чтения (рис. 8).

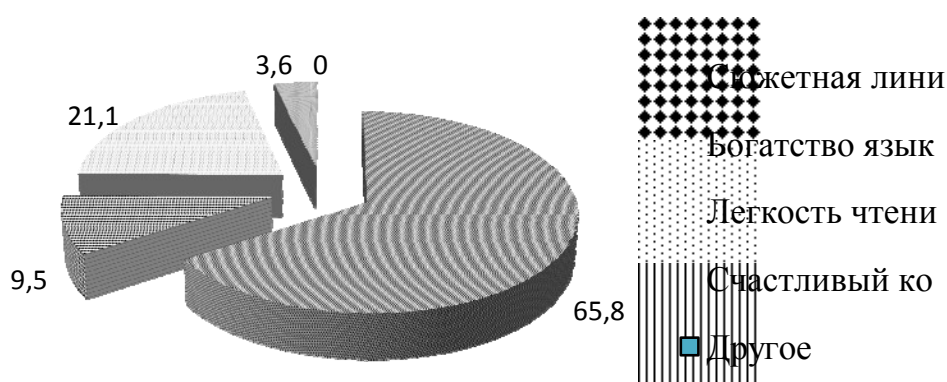


Рис.8. Влияние различных параметров на оценку художественного произведения, %

Сюжетная линия является самым значимым показателем для оценки книги – большинство опрошенных выбрали этот вариант. Для одной пятой студентов важна и легкость чтения. В этой подгруппе имеется преобладание студенток, в связи с этим можно предположить, что них более характерно желание развлечься и отдохнуть от повседневных забот. Примечателен тот факт, что богатство языка важно лишь для одной десятой опрошенных студентов, и соответственно оценка художественного произведения для относительного большинства студентов основывается на других критериях.

Подводя некий итог, можно отметить, что чтение сегодня зачастую уступает другим видам свободной деятельности студентов,

поэтому необходимо уделять пристальное внимание их интересам и потребностям. Интернет становится одним из основных каналов получения художественной литературы, все более опережая традиционные источники. Активно увеличивается число молодых людей, читающих электронные книги. Так, если несколько лет назад лишь небольшое количество студентов использовало возможности чтения книг на электронном носителе, то сегодня таких представителей становится все больше. Все эти изменения требуют нового подхода к книгоиздательской практике. Соответственно участникам книжного рынка необходимо разработать такое предложение, которое смогло бы заинтересовать современного искушенного читателя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. **Дубин Б., Зоркая Н.** Чтение и общество в России 2000-х годов // Вестник общественного мнения. – 2008. – №6. URL: <http://www.polit.ru/article/2009/03/18/reading/> (дата обращения: 18.03.2009).
2. Чтение в России – 2008. Тенденции и проблемы. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008.