

**РОССИЙСКО-ПОЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ
СТОЛИЧНОЙ И ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ**

С детства нам знакома точка зрения, согласно которой, без знания исторических моментов невозможно понять современность. На наш взгляд, это суждение применимо и в ситуации построения современных российско-польских отношений. Нельзя отрицать, что мы имеем общее, неоднозначное, зачастую трагическое прошлое. Можно даже сказать, что при изучении истории России, невозможно не столкнуться, так или иначе, с польской проблематикой. Примеров этому множество, стоит вспомнить, например богатый подобными событиями 20 век (в частности, 1920–1930-е гг. в истории советско-польских отношений, положение Польши между СССР и Германией в 1939–1941 гг., Катынская трагедия и т. д.). Сегодня сближение позиций по этим и другим сложным историческим моментам может стать основой конструктивного диалога между нашими государствами. И действительно последние реализуемые мероприятия различного уровня среди прочего направлены на решение именно этой задачи. Особая роль в этом случае отводится молодежи, как группе, которая с одной стороны, не несет на себе такого сильного груза прошлого, а с другой становится сегодня намного ближе друг к другу за счет открытых границ и современных информационных технологий.

В данной статье представлены некоторые аналитические результаты социологического исследования молодежи столичного и провинциального городов, посвященного российско-польским отношениям. В обследовании принимали участие студенты г. Орла и г. Санкт-Петербурга. Всего было опрошено 76 человек. Из них 49% мужчины, 51% женщины. Выборка носила целевой характер, в связи с

чем, особые требования к ее объему и структуре не предъявлялись. Используемый инструментарий преимущественно содержал вопросы открытого типа.

Полученные данные качественного исследования позволяют составить более корректное представление об исследуемой проблеме, дать некие ориентиры при проведении дальнейших исследований, в частности при подготовке и проведении массового опроса, выработать рекомендации по улучшению взаимопонимания между российской и польской молодежью.

Представим полученные в ходе исследования данные.

Одним из первых в анкете был вопрос, направленный на выявление уровня знания студентами истории российско-польских отношений. В инструментарии данный вопрос был открытого типа и, соответственно, респонденты должны были сами перечислить те исторические моменты, о которых они имеют какое-либо представление. 62% опрошенных говорили либо о полном незнании данного вопроса, либо о знании в недостаточном объеме. Это вызывает определенное недоумение, поскольку история России тесно связана с историей Польши, многие вопросы поднимаются в курсе истории. Несмотря на это, для части опрошенных данная тематика видимо не представляет особого интереса, в связи, с чем отсутствуют знания о ней, причем студенты вузов Санкт-Петербурга несколько чаще отказывались дать ответ на этот вопрос, чем студенты г. Орла.

В качестве позитивного факта можно рассматривать то, что приблизительно 40% опрошенных молодых людей имеют некоторое представление о рассматриваемой проблеме, хотя иногда они и ошибались с датами. Так, среди исторических событий, о которых вспомнили студенты г. Орла, можно отметить следующие (варианты ответов представлены практически без корректировки):

- войны между Россией и Польшей (в частности, *Ливонская война; Смоленская война; Русско-польская война; война, в которой Россия и Польша выступали союзниками*);

- борьба с Речью Посполитой;
- оккупация поляками России во времена Смуты;
- боевые действия с польскими подразделениями армии Наполеона;
- польско-советский конфликт в 20-е годы;
- освобождение Польши советской армией;
- во времена Перестройки, проводимая Горбачевым политика данного времени ослабила влияние СССР на Польшу, что привело к переменам в стране.

Студенты г. Санкт-Петербурга упоминали о таких фактах как:

- варшавский пакт;
- войны (Ливонская; Смоленская; совместная война России и Польши со Швецией (Северная война);
- польские интервенты вторглись в Москву. Русские войска отстояли ее под предводительством Минина и Пожарского. Сейчас в Москве стоит памятник Минину и Пожарскому на Красной площади;
- Речь Посполитая вела борьбу с Московским государством;
- договор между Русским царством и Речью Посполитой «Вечный мир» в 1686 г.;
- разделы Польши Россией и Европой во второй половине 18 в.;
- Польша – Герцогство Варшавское входило в состав России, получив Конституцию и сейм;
- восстание в Польше в 1830 г.
- Адам Мицкевич жил некоторое время в Петербурге;
- 1920-1930-е гг. в истории советско-польских отношений,
- положение Польши между СССР и Германией в 1939–1941 гг.;
- Катынское преступление.

Анализируя полученную информацию можно сделать вывод, что молодые люди воспринимают историю российско-польских отношений в большинстве своем через события 17, 18, 19 вв., они чаще упоминали именно их и ответы в этом случае носили

развернутый характер. События же 20 века или других периодов были представлены в меньшей степени.

При ответе на этот вопрос некоторые студенты дополнительно или даже вместо упоминания конкретных исторических фактов давали собственную оценку формированию российско-польских отношений, в частности были представлены такие суждения как:

- отношения не складывались или отношения сложные, причем давно.

Аналогичным образом рассуждает студент из Санкт-Петербурга. *«Отношения в меру сложные с довольно давних времен. Сейчас менее очевидны гражданами РФ в свете различных факторов, среди которых стоит выделить политический курс нашей страны. Враг державы на настоящий момент – иная страна. Так надо»;*

- российско-польские отношения развивались равномерно и могли бы утихнуть, так и не завершившись победой одной из сторон;

- развитие отношений происходило неравномерно; в какие-то периоды они имели положительную динамику, в какие-то отрицательную.

Похожее мнение представлено и в следующем ответе орловчанина: *«Во времена Великой отечественной войны отношения были близкими и дружественными. Затем происходили различные казусы (например, запрет мясомолочной продукции) и отношения между государствами были натянутыми. В последнее время отношения ухудшаются»;*

- отношения налаживаются.

В исследовании поднимались не только вопросы, имеющие отношение к истории, но и к современности. В частности, студентам предлагалось составить типичный портрет поляка. Среди черт, которыми наделили студенты поляка, выделяются следующие, зачастую противоположные: *очень гордый, скупой, гостеприимный, терпимый, рассудительный, скрытный, храбрый, имеет крутой нрав, приверженец традиций, агрессивный, честолюбивый, алчный,*

мстительный, точный, аккуратный, веселый, общительный, тот же русский, только говорит непонятно.

В ряде случаев студенты (особенно столичная молодежь) давали описание характеристик внешности, а не характера. Один из студентов так описал типичного, по его мнению, поляка: *«Крупное телосложение, крутой нрав ...»*. Также иллюстрацией вышесказанного является ответ еще одного представителя молодежной среды, который охарактеризовал поляков следующим образом: *«Маленькие ростом, по натуре мстительные и алчные»*. Или *«светловолосый, светлокожий, небольшой прямой нос»*.

Питерские студенты в своих ответах особо подчеркивали, что поляк это все-таки европеец: *«вполне типичный европеец с легким налетом славянина...»*.

Получившийся неоднозначный портрет может свидетельствовать о том, что опрошенная молодежь не имеет сложившегося представления о поляках. Можно предположить, что подобная ситуация является свидетельством отсутствия знания о представителях польской нации, в связи с тем, что студенты не посещали эту страну. И действительно, на вопрос *«Посещали ли вы когда-нибудь Польшу»* большинство респондентов дали отрицательный ответ. Лишь 11 представителей опрошенной студенческой молодежи имели подобный опыт. Подобная ситуация может свидетельствовать о том, что Польша не входит в число популярных для россиян мест путешествия.

На вопрос *«С кем у вас ассоциируется Польша (писатели, режиссеры, актеры, певцы)»* чуть более 40% опрошенных не смогли дать никакого ответа, что является определенным свидетельством отсутствия знаний о польской культуре в молодежной среде.

Среди наиболее часто упоминаемых людей, с которыми студенты ассоциируют Польшу можно отметить: *Эдиту Пьеху, Анну Герман* (для орловских студентов), а также *Януша Леона Вишневого* (для питерских студентов). Упоминание последнего неудивительно, ведь

Януш Леон Вишневский является одним из самых популярных писателей современной Польши. Его книги становятся бестселлерами, а роман «Одиночество в сети» был экранизирован. При этом, как показали результаты опроса, питерские студенты чуть лучше знакомы с его творчеством и биографией.

Не популярными, но при этом показывающими определенное знание польской культуры были ответы: *Фредерик Шопен, Анджей Сапковский, Адам Мицкевич, Барбара Брыльска*.

При ответе на этот вопрос имело место и просто указание категорий: *писатели, режиссеры, актеры, певцы*, но уточнить данную информацию респонденты не смогли. Только один студент вспомнил одного из крупнейших кинематографистов послевоенного времени, выросшего в Польше – *Романа Полански*.

Предположительно, в связи с проведением последнего Чемпионата Европы по футболу в Польше некоторые студенты (как орловские, так и питерские) при ответе на данный вопрос упоминали футболистов, причем в ряде случаев с указанием конкретных фамилий: *Левандовский и Подольский*.

Как положительный можно рассматривать тот факт, что некоторые молодые люди вспомнили старые польские фильмы и мультфильмы. Среди них «*4 танкиста и собака*», «*Лелик и Болик*». Один из представителей питерской молодежи упомянул спектакль «*Варшавская мелодия*» об истории любви польки Гели и вчерашнего солдата Виктора.

В ходе опроса выявились некоторые затруднения при определении национальности ряда известных людей. Так, как поляка орловские студенты воспринимают американца *Ч. Паланика*. Как польский (хотя это и не соответствует действительности) у отдельных представителей студенческой молодежи ассоциируется мультфильм *про крота*. У одного из опрошенных питерских студентов присутствовало упоминание классиков белорусской литературы *Якуба Коласа и Янки Купалы*. Вообще можно отметить, что при

ответе на данный вопрос студенты путали представителей других наций с поляками. Для части сложно было отделить польских деятелей культуры от представителей других Восточно-Европейских стран, в частности, Болгарии, Чехии, Словакии и других. Так, например, в эту группу студенты отнесли *Ф. Киркорова*.

Также у одного из опрошенных орловчан Польша ассоциируется *со средневековьем*. И действительно, в этой стране сосредоточено невероятное количество архитектурных памятников, представляющих интерес, как в историческом, так и в культурном плане. Кроме того, Польша богата и природными ресурсами. Как отмечается в различных путеводителях и интернет обзорах «эта страна сможет удовлетворить вкусы каждого путешественника (от любителя истории и деревенского отдыха до любителей мистики и ярких приключений)» [1].

На вопрос «Есть ли у вас желание посетить Польшу и почему» были получены разные ответы. Приблизительно 40% опрошенных студентов не имеют желания посетить Польшу. Причем, и этот факт вызывает определенную тревогу, с одной стороны, они ничего не знают об этой стране, ее истории, культуре, а с другой не испытывают потребности в получении подобных знаний. Это позволило охарактеризовать данный круг молодых людей как инертных и нелюбознательных. Среди часто встречающихся ответов таких представителей можно привести следующие: «нет желания», «нет, зачем». Определенную ясность в понимании интересов и увлечений этих студентов вносит такой ответ орловчанина, как: «Желания нет, хочу в Египет».

Другая категория опрошенных студентов дала утвердительный ответ о посещении Польши. Тем не менее, здесь можно говорить о выделении ряда подгрупп. Для первой подгруппы именно путешествие в Польшу (а не в какую-то другую страну) представляет ценность, определенный туристический интерес. Для таких студентов характерно стремление узнать культуру страны, познакомиться с польским народом, его наследием, историей. Иллюстрацией

вышесказанного служат следующие варианты, озвученные орловскими студентами.

«Желание, возможно есть, просто поинтересоваться, как живут там люди, чем страна знаменита, какие достопримечательности».

Или «скорее всего да, чем нет, потому что хочется открыть для себя новые ощущения от посещения этой страны».

Не отказались бы от подобного путешествия и представители питерской студенческой среды. Примечателен тот факт, что практически все, кто уже побывал в этой стране, хотят повторение этого опыта. Мотивация питерских студентов видна в следующих ответах:

«Да. Хочется узнать культуру народа. Посмотреть то, как живут люди, чем занимаются». *«Да, там интересная молодежь, непохожая на молодежь в какой-либо другой стране в Европе (по крайней мере, по внешнему виду)».* *«Да, мне нравится их образ жизни, отношение ко всему, что вокруг, к религии...».*

Для второй подгруппы не характерно разграничение Польши и любой другой страны. Главной целью в этом случае является просто путешествие само по себе или даже отъезд из России. Последняя позиция отчетливо прослеживается в ответе орловской студентки, говорящей о том, что она хочет посетить Польшу. *«Да. Причина – куда угодно, только бы из России».* Очевидно, что в этом случае при возникновении подходящих условий человек, в связи с наличием определенных миграционных намерений, отправится в любую страну.

Ценность путешествия как такового вне зависимости от страны для ряда питерских студентов, становится очевидной из следующих высказываний: желание посетить Польшу есть, *«люблю путешествовать».* *«Да, есть. Новые впечатления».*

При оценке перспектив российско-польских отношений на ближайшие 3–5 лет студенты не смогли прийти к однозначному мнению. Приблизительно 34% респондентов видят положительные тенденции в наших взаимоотношениях. С их точки зрения это может

создать основу для построения конструктивного диалога, хотя и при условии совершения определенных шагов навстречу друг другу. По словам одного из респондентов, *«на ближайшие 3–5 лет, ... отношения между Россией и Польшей устоятся, но если Россия поведет себя некорректно, как она поступает со многими странами (долги), то это долго не продлится».*

Питерские студенты (скорее всего в связи с направлением обучения) даже сделали попытку указать конкретные шаги нашего дальнейшего взаимодействия. Именно такая позиция присутствует в следующем ответе: *«Надо налаживать контакты в экономической сфере...».*

Вторая группа респондентов настроена не столь позитивно. Часть из них дали удовлетворительную оценку перспективам российско-польского сотрудничества. Другие рассматривают дальнейшее развитие отношений России и Польши как бесперспективное, не очень хорошее. По словам одного из респондентов *«скорее всего, отношения ухудшатся».*

Третья группа опрошенных студентов не смогли определить позитивные или негативные предпосылки созданы для нашего взаимопонимания. Подобное мнение представлено в следующих высказываниях: *«Я не могу повлиять на эти отношения, т.к. все решает Правительство РФ».* *«Дожить бы до них».*

Подводя некий итог, можно отметить, что для многих представителей студенческой молодежи, причем как столичного, так и провинциального города российско-польская проблематика не является в достаточной степени известной. Молодые люди мало знают о нашей совместной истории, культуре, наследии и современных отношениях. Причем некоторые представители студенческой среды даже не испытывают желания приобщиться к богатейшему польскому культурному наследию. На наш взгляд, для преодоления таких трудностей необходима организация различного рода научных, культурных, просветительских мероприятий, способствующих лучшему пониманию друг друга. Причем для

привлечения внимания большей аудитории такие мероприятия должны затрагивать интересные для молодежи темы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. 7 причин, почему стоит посетить Польшу <http://euguide.ru/2959.html>

О. В. Фирсанова, М. А. Федосеева

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЧТЕНИЯ В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА РОССИИ

Чтение это способ обретения культуры, средство расширения кругозора, интеллектуального развития, одно из необходимых умений для жизни человека. Однако в последние годы исследователями не раз отмечались изменения, произошедшие с массовым чтением и отношением современного читателя к литературе. Так, по результатам некоторых опросов, 55% взрослых россиян признались, что не покупают книг, а 46% – что не читают их. Даже самые хорошо образованные и культурные люди зачастую ориентированы сегодня на массовое потребление, и более половины из них не могут назвать книг или авторов, которые произвели на них сильное впечатление за последние годы [1]. В этой сложной ситуации многие российские издательства и книжные магазины с одной стороны вынуждены искать новые подходы для оптимизации ассортимента, разработки оптимальной ценовой политики, повышения покупательской активности и т. д. для более эффективной продажи книг в традиционном бумажном формате. С другой стороны, ежегодно увеличивающийся рынок электронного книгоиздания также требует пристального к себе внимания и адаптации под его быстроменяющиеся условия.

В связи с вышеперечисленным, определенный научный интерес вызывает состояние исследуемой проблемы, причем не только по стране в целом, но и в регионах. В этом случае на помощь приходит социологическое исследование, позволяющее дать оценку происходящим процессам и «понять» современного читателя.