

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 032000 Зарубежное регионоведение (квалификация (степень) магистр). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2010 г. № 13

5. Russian Language, Culture and Special Topics. Summer Study Program in St. Petersburg/ под ред. А.М. Алексанкова, Т.И. Коваленко, В.В. Краснощекова. СПб., Изд-во Политехн. университета, 2012. – 28 с.

Ю. С. Репринцева

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

Обращение к проблеме формирования ценностей и ценностных ориентаций обучающихся обусловлено потребностями общества, необходимостью роста ценностного потенциала в социуме, что является одним из важнейших условий общения людей, их жизни и прогресса в современном мире.

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему «транслирует» именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры, многие ценности оказываются порушенными, исчезают социальные структуры норм, в постулируемых обществом идеалах и ценностях появляются противоречия.

В данном контексте особую остроту приобретает исследование изменений, происходящих в сознании современных обучающихся.

Подрастающее поколение всегда наиболее чутко реагирует на все изменения, причем его ценностные ориентации отличаются неустойчивостью и весьма подвержены воздействию случайных факторов.

«Ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики. Будучи одним из ключевых понятий современной общественной мысли, оно стоит на стыке таких наук как философия, социология, психология и педагогика для обозначения объектов и явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе нравственные идеалы и выступающих в качестве эталонов должного.

Понятие «ценность» является центральным в аксиологии (теория ценностей).

Термин «аксиология» введен в научную литературу в 1902 году П. Лапи и стал активно использоваться в философии, социологии и психологии. Разработка проблемы ценности долгое время оставалась своего рода монополией зарубежной философии. Сформировавшаяся в начале нашего столетия как определенное направление на основе неокантианских учений (В. Виндельбанд, Г. Риккерт), она получила затем широкое распространение в трудах ряда немецких и американских ученых (М. Шелер, Н. Гартман, Д. Дьюи, Р.Б. Перри, С. Пеппер. Лишь в 60-е годы в отечественной науке были определены место и роль теории ценностей в марксизме, ее значение для развития комплекса наук о человеке и обществе, обозначились перспективы ее развития в единстве гносеологического, социологического и педагогического аспектов (В.П. Тугаринов, 1987). В исследованиях философов С.Ф. Анисимова, А.Г. Здравомыслова, Л.П. Буевой, Ю.А. Замошкина, М.С. Кагана, Л.П. Фомина, В. Момова, В.Н. Сагатовского, И.Т. Фролова и других оформился категориальный аппарат, который включает понятия «ценность», «ценностное отношение», «оценка», «ценностные ориентации»¹.

Исследователи, занимающиеся проблемами формирования ценностных ориентаций, особое внимание уделяют классификационным моделям ценностей, выступающим в качестве содержательной основы данных личностных образований. Наибольшей распространенностью пользуются четыре классификации ценностей. Критерием одной из них выступает содержание объекта-носителя ценности, ценности соответственно подразделяются на экономические, эстетические, нравственные, экологические и др. Эту классификацию использовали в своих исследованиях В.Г. Алексеева², М.Г. Казакина³. Во второй классификации ценности подразделяются по субъекту отношения на индивидуальные, групповые, общечеловеческие. Эта классификация используется как вспомогательная в работах В.А. Караковского⁴, А.В. Кирьяковой⁵, Р.М. Роговой⁶. Третья классификация характеризуется степенью представленности ценности в настоящем: ценности-нормы, ценности-идеалы, ценности-цели, ценности-средства. На ее основе специфика ценностных ориентаций раскрыта в исследовании Б.С. Круглова⁷.

Особую значимость представляет четвертая классификационная модель, характеризующаяся приоритетом общечеловеческих ценностей в современном мире. Эта модель используется в двух модификациях. Первая представлена такими общечеловеческими ценностями как жизнь, человек, познание, красота, труд, Отечество (А.В. Кирьякова). Вторая содержит такие ценности как Земля, человек, знания, культура, труд, Отечество, мир (В.А. Караковский, З.И. Равкин⁸).

Важным категориальным понятием в аксиологии является понятие «ценностные ориентации». В психолого-педагогической, философской, социологической литературе определено множество подходов к толкованию этого понятия (таблица 1).

Таблица 1.

Толкование понятия «ценностные ориентации» в научной литературе

В философской науке	В социологической науке	В психологической науке	В педагогической науке
<p><u>Ценностные ориентации</u> – это отношение субъекта к условиям своего бытия, в котором проявляется результат свободного, оценочного выбора социально значимых предметов (Франкл В. ⁹)</p>	<p><u>Ценностные ориентации</u> – это гибкая, предполагающая свободный выбор, всесторонний учет индивидуальных интересов и потребностей человека, связь между обществом и личностью (Алексеева В.Г.).</p>	<p><u>Ценностные ориентации</u> – это вид ценностных отношений, возникающих как первоначальное предпочтение индивидуумом каких-либо ценностей (Петровский А.В.).</p>	<p><u>Ценностные ориентации</u> – это направленность личности на общественные ценности в соответствии с ее конкретными потребностями (Игнатенко П.Ф.).</p>

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам (уточнено автором).

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, основу мировоззрения.

Анализ ситуации взросления современного обучающегося показывает, что в конкретных условиях сегодняшнего дня меняются основные отношения личности в социальном и предметном мире на основе усиления в них таких компонентов, как прогнозирование,

свобода выбора и самоопределение. В этом социальном контексте особо значимыми являются проблемы ориентации обучающегося в окружающем его мире объективных ценностей, общества в себе самом, в своих возможностях. Ориентация в событиях прошлого и настоящего, в построении образа будущего и своей жизненной перспективы. Педагогический смысл термина «ориентация», которым оперирует и целый ряд других наук (астрономия, география, топография и др.), происходит от многозначного его содержания в языке и имеет, по крайней мере, два аспекта, означающих процесс и результат.

Ориентация как *результат* (по А.В. Кирьяковой) определяется свободным владением широким кругом знаний в определенной области и подразумевает одновременно то, что приобретенный человеком уровень – это своеобразный, необходимый фундамент для постоянного поиска, развития, совершенствования и углубления имеющихся представлений. В этом значении ориентация имеет такие характеристики, как широта, гибкость, эрудиция, проблемность. Ориентация в этом случае предполагает наличие эмоционального состояния уверенности в правильности избранного направления мысли, поступка. Такое состояние, противопоставленное робости, сомнениям, соответственно окрашивает деятельность и общение человека¹².

Ориентация – как *процесс* – это проективные действия от замысла до результата: точный, правильный выбор цели, средств ее достижения, оценка действия в сопоставлении поступка с общей направленностью, планами, жизненными ценностями. Ориентация – необходимый компонент любой сферы жизнедеятельности: труда, познания, искусства, общения. Педагогический смысл понятия «ориентация» подразумевает растущего человека, который приобретает жизненные ориентиры, осваивает окружающую действительность, ищет свое место в мире. Причем, освоение внешнего мира и познание самого себя у обучающегося происходит во взаимодействии со взрослыми, которые целенаправленно

помогают ему в этом, чрезвычайно трудном, процессе. Процесс ориентации совершается в определенных временных и пространственных рамках, так как выбор жизненного пути, построение планов, самоопределение личности в сфере познания, общения, труда в значительной мере обретает свои очертания к моменту окончания образовательного учреждения.

В контексте обозначенной проблемы процесс ориентации обучающихся на социально значимые ценности может быть представлен как процесс восхождения личности к ценностям общества. Логика анализа сущностных характеристик процесса ориентации обращает нас к субъектам воспитания, к тому уровню функционирования взаимосвязи «личность – общество», на котором происходит персонификация основных общественных противоречий, приводит нас к диалектическому закону возвышения потребностей, обуславливающему логику становления жизненных ориентиров. Такое понимание процесса ориентации обучающихся требует осмысления под новым углом зрения содержания, форм и методов учебно-воспитательного процесса. Перед педагогической теорией и практикой в связи с этим встают вопросы:

- каким должно быть ценностное наполнение содержания образования и воспитания;

- каковы педагогические закономерности и механизмы присвоения ценностей общества личностью;

- каковы педагогические условия становления жизненных ориентиров обучающихся¹³.

Осуществляемые в России кардинальные изменения всей системы общественных отношений порождают множество противоречий, негативно сказывающихся на формировании подрастающего поколения.

Перемены в социально-экономическом укладе сопровождаются кризисом ценностного сознания. Как следствие противоречивости социальной и духовной ситуации изменяется мир ценностей обучающихся, обостряются молодежные проблемы. В связи с этим,

возникает необходимость разработки методологии формирования социально значимых ценностных ориентаций обучающихся, так как они представляют собой поколение, связывающее прошлое, настоящее и будущее, реализуя, таким образом, своей актуальной и потенциальной деятельностью развитие исторического процесса в результате синтеза личностных и общественных ценностей. Кроме того, процесс формирования ценностных ориентаций личности происходит на разных этапах социализации, в ряде которых особая роль принадлежит школе и семье, как важнейшим факторам создания ценностных основ личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- ¹ **Кирьякова, А.В.** Ориентация личности в мире ценностей / А.В. Кирьякова // «Magister»: международный психолого-педагогический журнал. – 1998. – №4. – С. 37-50.
- ² **Алексеева, В.Г.** Молодой рабочий: Формирование ценностных ориентаций / В.Г. Алексеева. – М.: Мысль, 1983. – 216 с.
- ³ **Казакина, М.Г.** Ценностные ориентации школьников и их формирование в коллективе / М.Г. Казакина. – Л.: ЛГПИ, 1989. – 85 с.
- ⁴ **Караковский, В.А.** Стать человеком / В.А. Караковский. – М.: Моск. рабочий, 1993. – 184 с.
- ⁵ **Кирьякова, А.В.** Ориентация школьников на социально значимые ценности: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А.В. Кирьякова. – Л., 1991. – 36 с.
- ⁶ **Рогова, Р.М.** Развитие гуманистического мировоззрения и ценностных ориентаций личности / Р. М. Рогова. – М.: Педагогика, 1996. – 144 с.
- ⁷ **Круглов, Б.С.** Варианты формирования ценностных ориентаций / Б.С. Круглов // Формирование личности старшеклассника. – М., 1989. – С.18-25.
- ⁸ **Образование: идеалы и ценности (исторический аспект) /** Под ред. З.И. Равкина. – М.: ИГП и ОРАО, 1995. – 631 с.
- ⁹ **Франкл, В.** Человек в поисках смысла / В. Франкл. – М.: Прогресс, 1990. – 304 с.
- ¹⁰ **Петровский, В.А.** Личность в психологии: парадигма субъективности / В.А. Петровский. – Ростов н/Д.: Феникс, 1996. – 512 с.

¹¹ **Игнатенко, П.Р.** Формирование профессиональных ценностных ориентаций старшеклассников на труд в сфере обслуживания: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / П.Р. Игнатенко. – Киев, 1978. – 18 с.

¹² **Кириякова, А.В.** Теория ориентации личности в мире ценностей: монография / А.В. Кириякова. – Оренбург, 1996. – 187 с.

¹³ Там же.

Т. Б. Русакова

АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современных условиях на первый план выдвигается важная задача – обеспечить подготовку работника нового типа, обладающего профессиональной гибкостью и мобильностью. В связи с этим видоизменяется и само понятие образованности. Его в большей степени начинает определять не сумма приобретенных знаний, а методологическая подготовка в сочетании с компьютерной грамотностью и определенным уровнем информационной культуры. Одновременно формируется и совсем новое понятие – «третья грамотность»: культура общения, широкая интеллектуальная деятельность, которые характеризуют общую культуру человека.

Образование должно заложить основу для инновационных перемен в обществе и подготовить личность к жизни в быстроменяющемся мире, к решению нарастающих социально-экономических проблем. Но для этого должна измениться и сама система образования. Существующее традиционно конечное образование не отвечает требованиям времени, так как отличается ограниченностью, не обладает кумулятивным эффектом развития личности, ориентировано на подготовку узкого специалиста, функционирует как закрытая система и лишается способности к саморазвитию.