

УДК: 338.48

Д. Г. Чертов, А. С. Матвеевская

## ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ В РОССИИ

**ЧЕРТОВ Данил Григорьевич** – Санкт-Петербургский государственный университет. 199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7/9. E-mail: st082176@student.spbu.ru

**МАТВЕЕВСКАЯ Анна Сергеевна** – кандидат географических наук, доцент, кафедра Мировой политики. Санкт-Петербургский государственный университет. 199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7/9. E-mail: a.matveevskaya@spbu.ru

*Новый кризис, с которым столкнулось человечество стал результатом значительных изменений в его жизнедеятельности. Одной из самых пострадавших сфер экономики является туризм. Процесс восстановления международного туризма после снятия всех ограничительных мер происходит медленно и неравномерно. Связано это прежде всего с внутренней и внешней политикой государств, количеством зараженных, экономическим развитием и т.д. В статье рассматриваются особенности восстановления туризма в России после пандемии COVID-19. Ряд государственных мер и программ, а также помощь и поддержка со стороны негосударственного сектора, направлены на восстановление и продвижение, в первую очередь, внутреннего туризма. Этот позитивный тренд стимулирует внутреннюю экономику и повышает уровень привлекательности страны для иностранных туристов.*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ; COVID-19; РОССИЯ; МЕРЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

**Актуальность.** В современном мире одна из самых процветающих и быстроразвивающихся индустрий – это индустрия туризма. Рынок данной отрасли играет важную роль в мировой экономике. Так, доходы от международного туризма в 2019 г. составили 1,48 трлн. долларов США [23], что составляет около 10% мирового ВВП. Туризм – это сложная полиструктурная система, являющаяся частью социально-экономической системы. Данная индустрия неразрывно связана с такими отраслями и рынками как гостиничные услуги, страховые, транспортные, юридические, услуги здравоохранения, общественного питания и т.д. Поэтому, как

сложная структура, туристская индустрия существует и развивается под влиянием внешних фактор [8].

Однако, положение кардинально изменилось в 2020 г., когда коронавирусная инфекция COVID-19 начала распространяться с высокой скоростью. К тому же, из-за глобализации, повышения мобильности граждан и других интеграционных процессов, в частности из-за путешествий, которые становились все более и более доступными, быстрое распространение болезни стало причиной пандемии. В свою очередь, это привело к ряду ограничительных мер (закрытие границ, запрет на массовые скопления людей и т.д.) и последующему кризису в туристской индустрии.

**Целью работы** является определение особенностей восстановления международного туризма после пандемии COVID-19 в России.

**Задачи работы:**

- определить уровень развития (доходы и доля в экономике) туристской индустрии до пандемии COVID-19;
- оценить первое столкновение туристской сферы с пандемией и её влияние на индустрию туризма;
- рассмотреть методы решения проблем, вызванных пандемией в туристской индустрии;
- проанализировать опыт разных стран и международных туристских организаций в решении данной проблемы;
- охарактеризовать возможные перспективы развития международного туризма после пандемии.

**Методологическая основа** работы включает анализ, синтез, индукцию, классификацию, что помогло в раскрытие темы. В работе представлен анализ политических и экономических решений и предложены выводы на базе обобщения отдельных фактов.

Кризис, вызванный COVID-19, стал причиной закрытия авиасообщений между странами и городами, закрытия отелей, гостиниц, туристских и культурных мест, сокращения количества массовых мероприятий и т.д. Все это привело к огромным потерям в сфере туризма. В первую очередь, из-за нехватки прибыли страдают работники данной сферы, так как компании по авиаперелетам, гостиничным услугам проводят массовые увольнения своих сотрудников. По данным немецкой

компании «Statista» за 2020 г., около 100 млн. человек в туристской индустрии потеряли свои рабочие места. Больше всего потеря рабочих мест была зафиксирована в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 63.4 млн. и в Европе – 13 млн. [7].

Если проанализировать отдельные страны необходимо подчеркнуть тот факт, что влияние пандемии на их экономический уровень может быть максимально губительным. В частности, для тех государств, экономика которых напрямую зависит от туризма. К таким государствам относятся в большей степени малые островные развивающиеся государства (Маршалловы острова, Сейшельские острова, Мальдивы, Багамские острова и т.д.).

Частная компания по обработки данных «Кноета», основываясь на базе исследований различных факторов, сообщает, что доля туризма в разных странах варьируется от 1,6% до 72% от ВВП. Первые строчки занимают такие страны как Макао - 72%, Мальдивы – 66.1%, Сейшельские острова – 65,8%, другие островные государства от 27,4% до 65,8%, Грузия – 33,5 %, Албания – 27%, Италия – 13, 31%, Испания – 14, 64%, США – 7,8% и т.д. [18]. Данные были собраны за 2019 г., то есть до пандемии. Исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), показали несколько иные цифры (видимо различается методика подсчета доходов для этой сферы в совокупной доле ВВП). Однако тенденция сохраняется, и сама разница в среднем не превышает 15-18%. Так, вклад туризма в экономику Макао – 91,3%, в экономику Мальдив – 56,6 %, Багамские острова – 43.4%, Сейшельские острова – 40,5%, Италия – 13% [11].

Таким образом, отмечаем, что для стран с высокой долей туризма в общем вкладе в ВВП, кризис и последующие за ним ограничения разного характера стали серьезным испытанием. В период с января по апрель 2020 г., количество международных туристов в островных государствах уменьшилось примерно на 47%. Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН предупреждает о повышенных экономических рисках вовремя пандемии в малых островных развивающихся государств и сокращение их экономик на 4,7% [22].

Однако, на практике, самыми пострадавшими странами из-за влияния COVID-19 являются Мексика, Испания, Италия, Китай, Австралия, Германия, Великобритания, США, Франция и т.д. [6]. Во-

первых, несмотря на меньшую долю туризма в ВВП этих странах, денежные обороты от туристской индустрии значительно выше, чем в малых островных развивающихся странах, где доля туризма в ВВП больше 50%. Например, доходы Испании в сфере туризма за 2019 г. – 208 млрд. долларов США, а доходы Макао – 42 млрд. долларов. Во-вторых, связано это прежде всего с высоким уровнем смертности от коронавируса и уже последующими мерами государств. Так, в Европе, ограничительные меры были одними их самых строгих (не считая КНР), когда взрослым разрешалось покидать свой дом только для покупки продуктов, лекарств, выгула собак. Все это отразилось на состоянии туризма в этих странах [1].

UNWTO сообщает о том, что в международном туризме значительно снизилось число туристских поездок, совершаемых международными туристами, а именно на 72% с января по сентябрь 2020 г. [20]. Таким образом, отметим, что Азиатско-Тихоокеанский регион занимает первое место в снижении туристских потоков (примерно на 84% или нехватка 303 млн. туристов) по сравнению с 2019 г., далее Ближний восток и Африка (75% для обеих частей света или нехватка 49 млн. туристов в первом регионе и нехватка 52 млн. туристов во втором), Европа (70% или нехватка 525 млн. туристов), Америка (69% или нехватка 150 млн. туристов). В совокупности, за 2020 г. сфера туризма недосчиталась 1,08 трлн. международных туристов или потери в 74% от 2019 г. [2].

В настоящий момент ряд запретительных мер все еще действуют в странах Европы, поскольку уже третья волна пандемии надвинулась на континент. Важным является то, что, по данным UNWTO, такие страны как Германия, Франция, Великобритания, Италия и Испания входят в число 10 самых посещаемых стран мира [19].

Однако, ряд ограничительных мер и вакцинация граждан, позволили ряду стран открыть границы для туристов, тем самым, начав долгий процесс восстановления всей сферы [21]. Для граждан Российской Федерации открыты такие страны как Армения, Мальдивы, Германия, Индия и др. [15], но ситуация может измениться.

Расчеты аналитиков по поводу общих потерь не окончательны и далеки от истины. Так одни исследователи, основываясь на данных платформы гостиничных номеров «Ноо», говорят о потерях в 753,6 млрд. долларов за 2020 г. [19]. Всемирная туристская организация (UNWTO)

сообщает о потерях в сфере туризма в 1,3 трлн. долларов за 2020 г. [20]. Однако, на данный момент эта цифра продолжает расти, так как несмотря на вакцинацию, рост числа зараженных увеличивается. Более того, исследователи из Всемирной туристской организации говорят о том, что международный туризм вернулся к уровню 1990 г., из-за сокращения прибыли в этой сфере [17]. На март 2021 г., около трети стран мира полностью закрыты для иностранных туристов, это означает, что убытки в сфере туризма продолжают [4].

Стоит отметить, что эксперты Всемирного экономического форума (WEF) предупреждали об угрозах от возможных пандемий в 2006 г. Сегодня, специалисты Экономического форума, предостерегают общественность и политических деятелей о том, что последствия пандемии COVID-19 еще 3-5 лет будут ставить под угрозу развитие мировой экономики [6]. Кризис в туристской индустрии отмечает и Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA). А именно снижение международных авиаперелетов на 90% по сравнению с уровнем в 2019 г. По прогнозам IATA мировой пассажиропоток стабилизируется не раньше 2024 г. [9]

В России туристская сфера приняла на себя серьезный удар из-за пандемии COVID-19. Кризис повлек за собой снижение спроса на услуги в данной сфере. Резкий рост количества зараженных в ряде стран, в частности в Российской Федерации весной 2020 г. стал причиной введенных государством ограничительных мер. Так, Федеральное агентство по туризму незамедлительно реагирует на рост числа зараженных в стране и принимает распоряжение «О наличии угрозы безопасности туристов в Итальянской Республике, Республике Корея и Исламской Республике Иран», которое сообщает о временной остановке перелетов в страны с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой [13]. Из-за этого, туристы вынуждены были отказаться от уже запланированных путешествий, билеты для которых были куплены или забронированы задолго до пандемии и кризиса в мире. Мгновенно, туристские компании столкнулись с проблемой возврата путевок, отмены броней.

Увеличение количества заболевших коронавирусной инфекцией весной 2020 г., вынуждает Министерство культуры Российской Федерации

в марте принять решение о закрытии подведомственных учреждений, а именно музеев и организаций, осуществляющих выставочную деятельность, филармоний, театров и кинотеатров [12]. Данные Банка России говорят о том, что туристская индустрия в стране оказалась наиболее пострадавшей за период пандемии COVID-19. Так, объем платежей в мае 2020 г. был ниже «нормы» примерно на 90%, в июне на 80-90%, а в июле на 66% [10]. Весной 2021 г., ситуация постепенно стабилизируется, благодаря восстановлению деятельности туристских агентств на территории России. По данным Ростуризма, потери в туристской сфере из-за отсутствия иностранных туристов в стране достигают суммы в 600 млрд. руб. [14].

Ряд запретов и ограничений в услугах международного туризма, повысили спрос на внутренний туризм в Российской Федерации. Так, например, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) сообщается, что 92% респондента планируют летний отдых на даче. В июле 2020 г., состояние внутреннего туризма России улучшилось в связи с открытием 60 направлений для туристов. Более 60 регионов России приняли большой поток туристов, сообщает генеральный директор туроператора «Интурист» В. Тополкараев [5]. Правительство Российской Федерации стимулировало внутренний туризм выделив 15 млрд. руб. для реализации программы по возвращению гражданам части расходов за приобретение туров по стране.

За 2020 г., количество иностранных туристов сократилось на 93%, сообщает Погранслужбы ФСБ РФ, что уменьшило спрос на туристские услуги. Правительство РФ также приняло меры по поддержке малого и среднего бизнеса. Федеральное агентство по туризму на своем сайте разместило «Актуальные меры поддержки туристской отрасли», а также «Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП» [3]. Таким образом, большое количество туристских компаний переориентировались на внутренний туризм. Были впервые запущены чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в Алтайскую республику, Республику Хакасия, Республику Бурятия с последующим трансфером до Байкала или в города-курорты на Балтийском море (Зеленоградск, Светлогорск, Янтарный). В достаточно хорошем положении оказались брендовые направления, которые наиболее

известны и имеют приемлемую инфраструктуру. Среди таких территорий, выделим Карелию, Кавказ, Байкал, Алтай, Сахалин, Курильские острова.

Определенно, пандемия, вызванная COVID-19, внесла свои коррективы в туристскую сферу Российской Федерации. Однако, за этот период экспертами отмечен рост внутреннего туризма, что является положительным фактором, так как в долгосрочной перспективе это принесет прибыль не только внутренним туристским компаниям, но и государству в целом.

Помимо государственных методов восстановления туризма, существуют и негосударственные рычаги. Например, Российским союзом туристической индустрии (РСТИ) был разработан ряд мер для максимально быстрого восстановления сферы туризма в стране:

1) Субсидирование таких акций, которые направлены на снижение стоимости услуг туристской сферы, с целью привлечения массового туриста и повышения доступности.

2) Субсидирование организованных поездок для школьников, студентов и пенсионеров.

3) Частичное субсидирование авиаперелетов в регионы, с повышенной туристской привлекательностью или, наоборот, в малодоступные в виду дороговизны билетов дестинации (Сахалин, Алтай, Приморский край, Байкал и др.). Также стимулирование коротких путешествий (маршруты выходного дня) путем субсидирования межрегиональных перелетов.

4) Стимулирование туристских компаний и организаций в создании турпродуктов, в развитии туристской инфраструктуры [16].

**Выводы.** Новый кризис, с которым столкнулось человечество стал результатом значительных изменений в его жизнедеятельности. Ни одна из сфер экономики, политики и культуры не смогла избежать влияния данного феномена. По данным исследователей, одна из самых пострадавших сфер в экономике - сфера туризма. Из-за огромных убытков в туристской индустрии, большое количество стран, особенно те, где туризм является наиважнейшим сектором экономики, столкнулось с большими проблемами.

Отметим, что в процессе восстановления значительную роль играют государства с их внутренними политическими и экономическими

методами урегулирования проблемы. В первую очередь, их роль проявляется в стимулировании внутреннего туризма, где убытки постепенно сокращаются. Поэтому, кризисный период, как и период после пандемии может быть охарактеризован как большой упор на внутренний туризм. Кризис в туристской индустрии в скором времени закончится и начнется процесс восстановления, который снова приведет экономику в баланс. Все субъекты данной сферы должны сотрудничать (как страны, так и международные туристские организации), только таким образом будут разработаны максимально эффективные меры для восстановления туристской индустрии. К тому же разработанные меры и методы смогут противодействовать будущим глобальным угрозам и похожим кризисам.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. 10 Стран, Понесших самую большую потерю доходов от туризма из-за COVID-19 // Официальный сайт издательской компании туристской индустрии «Northstar Travel Group». URL:<https://www.travelpulse.com/gallery/features/10-countries-suffering-the-biggest-tourism-revenue-loss-due-to-covid-19.html?image=7> (Дата обращения: 25.03.2021).
2. 2020: худший год в истории туризма // ЮНВТО. URL: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals> (Дата обращения: 31.03.2021).
3. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП. Федеральное агентство по туризму РФ. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatyemy-podderzhki-dlya-predpriyatij-turistskoj-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa/> (Дата обращения: 16.03.2021).
4. В мире 32% стран сейчас полностью закрыты для международного туризма – UNWTO // Финмаркет. URL: <http://www.finmarket.ru/database/news/5425474> (Дата обращения: 31.03.2021).
5. В России открылись более 60 направлений внутреннего туризма // Interfax. URL:<https://www.interfax.ru/russia/716247> (Дата обращения: 28.03.2021).
6. ВЭФ: Пандемия может на 5 лет стать угрозой мировой экономике // Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/ru/pandemija-mozhet-5-let-ugrozhat-mirovoj-jekonomike/a-56273291> (Дата обращения: 31.03.2021).
7. Выручка от международного туризма в мире, 2010-2019 гг. // Официальный сайт «Statista». URL: <https://www.statista.com/statistics/273123/total-international-tourism-receipts/#:~:text=In%202019%2C%20international%20tourism%20revenue,national%20carriers%20for%20international%20transport.> (Дата обращения: 30.03.2021).

8. Матвеевская А.С. Туризм как политический межгосударственный диалог // Наука Красноярья. Т.6, № 4. 2017. С.58-68.
9. Международная ассоциация воздушного транспорта призвала к тестированию всех пассажиров // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10089047> (Дата обращения: 30.03.2021).
10. Мониторинг отраслевых финансовых потоков. Доклад Банка России. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29129/finflows\\_20200806.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29129/finflows_20200806.pdf) (Дата обращения: 30.03.2021).
11. Об экономическом влиянии COVID-19. Отчет «Всемирного совета по туризму и путешествиям». URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Economic-Impact/moduleId/1445/itemId/91/controller/DownloadRequest/action/QuickDownload> (Дата обращения: 15.03.2021).
12. О деятельности находящихся в ведении Минкультуры России организаций в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Российской Федерации. Министерство культуры РФ. URL: <https://culture.gov.ru/documents/o-vnesenii-izmeneniy-v-prikaz-minkultury-rossii-ot-16-marta-2020-g-357-o-deyatelnosti-nakhodyashchikh/> (Дата обращения: 28.03.2021).
13. О наличии угрозы безопасности туристов в Итальянской Республике, Республике Корея и Исламской Республике Иран. Распоряжение Федерального агентства по туризму РФ. URL: <https://tourism.gov.ru/news/16568/> (Дата обращения: 27.03.2021).
14. Ростуризм оценил убытки отрасли по итогам года в 2,1 трлн руб. // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fdfe55e9a79474aa1b1d21d> (Дата обращения: 27.03.2021).
15. Страны, открытые для туристов из России // One two trip. URL: <https://www.onetwo trip.com/ru/blog/journeys/countries-that-are-open-to-tourists-from-russia/> (Дата обращения: 25.03.2021).
16. Такой активной совместной работы регионов мы давно не видели // Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. URL: [https://ratanews.ru/news/news\\_7042020\\_10.stm](https://ratanews.ru/news/news_7042020_10.stm) (Дата обращения: 17.03.2021).
17. Туризм вернулся к уровню 1990 года // ЮНВТО. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70> (Дата обращения: 31.03.2021).
18. Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %). Компания по обработке данных «Кноема». URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доля-percen> (Дата обращения: 24.03.2021).
19. Убытки индустрии туризма, связанные с COVID-19, в 2020 г. превысили 750 миллиардов долларов // Издательская компания туристической индустрии «Northstar Travel Group». URL: <https://www.travelpulse.com/news/impacting-travel/covid-19->

related-tourism-industry-losses-in-2020-topped-750-billion.html (Дата обращения: 31.03.2021).

20. Global and Regional Tourism Performance. UNWTO. URL:<https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (Дата обращения: 14.03.2021).

21. COVID-19 – Какие страны открыты для туризма? // Официальный сайт туристского агентства «Young Pioneer Tours». URL:<https://www.youngpioneertours.com/coronavirus-travel-update-which-countries-open-borders/> (Дата обращения: 26.03.2021).

22. COVID-19, по всей вероятности, приведет к снижению в 2020 г. мирового ВВП почти на один процент. Материалы ежемесячного брифинга Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. URL:[https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/press\\_release\\_desa\\_april\\_monthly\\_briefing\\_final\\_r.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/press_release_desa_april_monthly_briefing_final_r.pdf) (Дата обращения: 24.03.2021).

23. COVID-19: эти страны больше всего подвержены риску падения туризма // ВЭФ. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/coronavirus-covid19-travel-tourism-gdp-economics/> (Дата обращения: 30.03.2021).

---

---

**CHERTOV Danil G.** – Saint-Petersburg State University. 7/9, Universitetskaya embankment, Saint-Petersburg, Russia, 199034. E-mail: [st082176@student.spbu.ru](mailto:st082176@student.spbu.ru)

**MATVEEVSKAYA Anna S.** – Saint-Petersburg State University. 7/9, Universitetskaya embankment, Saint-Petersburg, Russia, 199034. E-mail: [a.matveevskaya@spbu.ru](mailto:a.matveevskaya@spbu.ru)

#### **FEATURES OF RECOVERY OF INTERNATIONAL TOURISM AFTER THE PANDEMIC IN RUSSIA**

*The new crisis that mankind faced was the result of significant changes in its life. Tourism is one of the most affected areas of the economy. The recovery of international tourism has been slow and uneven since the lifting of all restrictive measures. This is due to the domestic and foreign policies of states, the number of infected, economic development, etc. The article examines the features of the recovery of tourism in Russia after the COVID-19. A number of state measures and programs, as well as assistance and support from the non-state sector, are aimed at restoring and promoting, first of all, domestic tourism. This positive trend stimulates the domestic economy and increases the country's attractiveness for foreign tourists.*

**INTERNATIONAL TOURISM; COVID-19; RUSSIA; ECONOMIC RECOVERY MEASURES**

---

---