

УДК: 379.85

К. А. Асатова

## ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ

**АСАТОВА Карина Азатовна** – студентка Высшей школы международных отношений Гуманитарного института. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 195251, Россия, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29. E-mail: asatovakarina@mail.ru

*Кризис в области здравоохранения, вызванный новым вирусом COVID-19, достиг огромных масштабов и коснулся почти всех стран мира. В условиях пандемии происходит снижение экономической и туристической активности, которая в свою очередь порождает экономический кризис, последствия которого тяжело измерить и по сей день. Для исследования данной проблемы был выбран регион Испании, так как именно в этой стране туристическая сфера является важнейшей составляющей всей экономики. Также Испанию смело можно назвать лидером во многих международных туристических направлениях. В статье будет проанализировано влияние коронавируса на туристический сектор Испании, и в частности на гостиничный бизнес. К тому же, будут перечислены инициативы в поддержку туризма, которые были реализованы на европейском и национальных уровнях.*

ТУРИЗМ; ЭКОНОМИКА; ИСПАНИЯ; ЕС; ПАНДЕМИЯ; КОРОНАВИРУС; COVID-19; ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

**Введение.** COVID-19 – это аббревиатура инфекционного заболевания, которое вызвано вирусом SARS-CoV-2. Впервые он был обнаружен в Ухане, провинция Хубэй, Китай, в конце 2019 года. В силу его быстрого распространения, 30 января 2020 года Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) была объявлена чрезвычайная ситуация в области здравоохранения по всему миру. Лишь спустя полтора месяца, когда болезнь превзошла эпидемическую ситуацию, было объявлено о состоянии пандемии. Поскольку до сих пор как вирус, так и сама болезнь были неизвестны всему миру, а также не существовало действующих лекарств, останавливающих болезнь, органам здравоохранения приходилось сосредотачивать все свои усилия на рекомендациях по ликвидации и социальной изоляции.

С момента открытия заболевания, его распространение оказалось неуправляемым и COVID-19 поразил практически все страны мира, затронув миллионы людей и вызвав сотни тысяч смертей. По состоянию на 15 марта 2021 года коронавирус затронул более 120 млн человек и убил более 2 млн человек [1], и этот показатель только растет. Распространение вируса нельзя назвать равномерным, а также его интенсивность не была одинаковой во всех странах. На данный момент в пятерку стран с наибольшим количеством пострадавших от инфекции входят Соединенные Штаты Америки, за которыми следуют Бразилия, Индия, Россия и Великобритания.

Несмотря на то, что профилактические меры и ограничения, направленные на социальную изоляцию, безусловно, спасли тысячи жизней, они также являются причиной возникновения экономического кризиса во многих странах. Из всех затронутых новым кризисом экономических секторов больше всего пострадал туристический и, кажется, он вернется к норме позднее всех остальных.

Испания – одна из немногих стран в мире, где можно наблюдать такую ситуацию: главным сектором экономики страны является туризм и, в то же время, страна является основным направлением мирового туризма. Данное обстоятельство делает из Испании заложницей последствий от пандемии COVID-19. В таких условиях основной и важнейшей задачей является разработка действенной стратегии, направленной на восстановление туристической сферы. Также хочется отметить, что до недавнего времени проводилось очень мало исследований на тему того, как предыдущие эпидемии влияли на сферу туризма, а уже существующие исследования и статьи в основном затрагивали только ситуации в Азиатских странах [2]. Единственное, что нам известно – у европейских стран недостаточно опыта в контроле пандемических ситуаций.

Таким образом, данная статья будет направлена на анализ и изучение возможных последствий коронавируса на гостиничную сферу и туризм в Испании. Кроме того, в статье будут приведены основные меры, которые принимались для улучшения сложившейся в стране ситуации, а также предлагаемые стратегии для ликвидации последствий экономического кризиса.

**Важность туристического сектора для Испании.** Туризм вносит огромный вклад в ВВП экономики Испании уже на протяжении многих лет. Только в 2018 году валовый туристический продукт составил более 145 миллиардов евро, что составляет около 13% от Национального ВВП страны. Более того, в последние годы эти показатели значительно росли. В период с 2015 по 2018 год темп роста составил 25% в доходах и 11,7% в процентах на Национальном ВВП [4].

Такой вклад в ВВП туризма характеризует Испанию как страну с высокой конкурентоспособностью туристической сферы. С 2016 по 2019 год показатели въездного туризма увеличились на 11,2%. Основная доля туристов, выбирающих Испанию для путешествий, оказалась из Великобритании (22%), Франции (13%) и Германии (13%), что в общей сложности составляет 48% от общего потока туристов [4]. Это также является основной проблемой во время пандемии, поскольку эти три страны особенно пострадали от COVID-19 из-за высокого уровня распространения инфекции.

Привлекательность Испании, как место для отдыха, для туристов в последние годы только росла и в одном 2019 году данную страну посетило в общей сложности около 84 млн туристов. Также, хочется отметить, что Испания не одна переживает сейчас трудности в туристической сфере. Например, таким странам как Турция, США, Италия, Германия, Китай и многим другим пришлось столкнуться с теми же тяжелыми последствиями коронавирусной инфекции. Если говорить об уровне конкурентоспособности Испании в туристическом направлении, по мнению Мирового Экономического Форума, с 2015 года она гордо занимает первое место в данном рейтинге [5].

В сфере туризма Испании гостиничная индустрия играет важнейшую роль, потому что туристы из других стран, которые выбирают Испанию для путешествия, предпочитают останавливаться в гостиницах или отелях, нежели в арендованном жилье. Национальный институт статистики (INE) страны подсчитал, что в 2019 году в отелях останавливалось в общей сложности 65,4% всех туристов [7]. Также, следует отметить, что большинство туристов, останавливающихся в отелях или гостиницах, являются иностранцами. Поэтому, с появлением COVID-19 ситуация для всего гостиничного сервиса Испании усложнилась.

Теперь, когда была продемонстрирована важность и значение туристической сферы для всей экономики Испании, а также какой вклад вносит страна в развитие международного туризма, следует проанализировать влияние пандемии не только на испанский туристический сектор, но и на мировой. Вдобавок хотелось бы упомянуть то, какие на данный момент существуют прогнозы на будущее туристического сектора.

**Как COVID-19 повлиял на туристический сектор.** Согласно Барометру мирового туризма, за май 2020 года, который опубликовала на своем сайте Всемирная туристская организация (далее – ЮНВТО), мировой туризм пережил самый худший год за всю историю организации, ведь количество прибытий из-за рубежа упало на 74%. Также, эта ситуация может привести к крупнейшей потере экспортных доходов в размере 1,3 триллиона долларов. Новый кризис поставил под удар более 100 млн рабочих мест в туристической сфере, многие из которых относятся к малому и среднему бизнесу [3].

Вместе с тем, на сегодняшний день 115 направлений по всему миру ослабили введенные ранее ограничения из-за коронавируса на поездки для международного туризма. Но, в то же время 93 страны все еще сохраняют свои границы полностью закрытыми для въезда или выезда иностранных граждан.

Ссылаясь на SWOT-анализ, подготовленный ЮНВТО [3], можно выделить основные экономические угрозы, с которыми пришлось столкнуться в результате COVID-19, а именно: рост безработицы и потеря гражданами рабочих мест, глобальный экономический кризис, закрытие малых и средних предприятий, снижение реального дохода, неопределенная продолжительность пандемии, социальная изоляция и ограничения на передвижение, неопределенность, которая затрагивает потребителей и владельцев бизнеса.

Так или иначе, Испания останется одним из наиболее пострадавших от коронавируса туристических направлений из-за огромного влияния туристической сферы на экономику всей страны. Даже если мы возьмем во внимание предложенные ЮНВТО возможные сценарии развития инфекции, ситуация с туризмом все равно останется в катастрофическом состоянии.

Из этого следует, что, если осуществится наиболее благоприятный из трех сценариев развития, по которому общее число прибывших в страну туристов сократится лишь на 57%, Испания сможет принять у себя чуть более 32 млн туристов. Второй вариант основывается на 70%-ом сокращении общего потока туристов, что равно 25 млн человек. При худшем раскладе данной ситуации, пандемия может привести к сокращению этого числа до 17 млн иностранных туристов.

**Инициативы в поддержку туризма.** Столкнувшись лицом к лицу с экономическим кризисом, вызванным новой коронавирусной инфекцией, не только Испании, но и многим другим странам пришлось реализовывать стратегии в поддержку туристической сферы. Широкий спектр таких инициатив должен выполняться не только на национальном, но и на международном уровне.

Говоря о международном уровне, следует упомянуть два основных типа инициатив в поддержку сложившегося кризиса. Первый набор мер носит сугубо финансово-экономический характер и изначально был выдвинут после встречи министров “Большой двадцатки”, которая прошла 24 апреля 2020 года [8]. На этой встрече был поднят вопрос о необходимости совместной работы на глобальном уровне над созданием безопасных туристических направлений, которые помогут восстановить ситуацию в туристическом секторе экономики.

Днём ранее, Европейский совет утвердил первоначальный бюджет в размере 540 млрд евро в качестве помощи странам, пострадавшим из-за пандемии. Затем, 27 мая Европейским советом было принято решение о новом инструменте восстановления стран в размере 750 млрд евро, о котором было написано в документе под названием “Момент Европы: ремонт и подготовка к следующему поколению” [6]. Также, согласно этому плану, Испания может получить компенсацию в размере 140 млн евро.

Второй же комплекс мер направлен на санитарную охрану. Всемирный совет по туризму и путешествиям разработал серию мер для возобновления безопасного туризма по всему миру. Хочется отметить, что в протоколах были приняты во внимание все рекомендации ВОЗ [9]. Основная цель заключается в том, чтобы выполнялись всевозможные функции, направленные на рекомендации по охране здоровья,

безопасности и на соблюдение социальной дистанции. Ведь это именно то, чего ожидают все путешественники.

Финансово-экономические меры, принятые Испанским правительством, можно разделить на 4 категории [10]:

1) Меры по охране труда, направленные на применение правил временной занятости к компаниям в туристическом секторе;

2) Финансовая помощь в виде получения банковских кредитов с государственной гарантией (к середине мая 2020 было обработано более 75 000 заявок от различных компаний);

3) Поддержка индивидуальных предпринимателей и владельцев малого бизнеса в сфере туризма посредством финансовых льгот (данные льготы получило в общей сложности около 300 тыс. работников);

4) Налоговые меры, связанные с отсрочкой уплаты налогов на период до 6 месяцев.

Стоит отметить, что данные меры были также реализованы во многих других европейских странах. Например, в Германии, Франции, Финляндии, Австрии и Англии.

Что касается мер по охране здоровья, был одобрен ряд инициатив, направленных на то, чтобы иностранные туристы чувствовали себя в безопасности от COVID-19, находясь в Испании, ведь до пандемии страна могла похвастаться лучшими условиями для своих туристов. Так, испанский Институт качества туризма выпустил руководство под названием «Меры по снижению распространения коронавируса SARS-CoV-2. Гостиницы и туристические апартаменты. Указания и рекомендации» [10]. В данном руководстве указаны рекомендации, которые обязательно должны выполняться крупными испанскими отелями, гостиницами, хостелами и апартаментами, чтобы минимизировать риски заражения коронавирусной инфекцией.

**Выводы.** В заключение, можно сделать вывод о том, что эпидемия, вызванная COVID-19, является одной из крупнейшей за последнее столетие. Именно она поразила наш мир и вызвала разрушительные последствия, от которых нам еще не скоро удастся избавиться. Эти последствия тяжело сказались как на мировой экономике, так и на экономике отдельных государств, затронув туристическую отрасль.

Стоит заметить, что негативных последствий не удалось бы избежать, потому что они были вызваны резкими ограничениями мобильности, которые сразу были введены большинством мировых держав. Именно запрет на передвижение между территориями государств подорвал деятельность в сфере мирового туризма.

Столкнувшись с такой нелегкой задачей, реакция многих мировых организаций оказалось ошеломляющей. Европейский Союз активно участвовал в восстановлении экономической активности, предоставляя необходимые для этого ресурсы странам, туристический сектор которых пострадал от пандемии больше всего. Что касается Испании, власти страны, как и во многих других странах, сосредотачивают свое внимание на поддержании внутреннего туризма, учитывая кризисные ситуации прошлого. Так, в этом деле значимую роль будет играть государственно-частное сотрудничество, а также государственные меры в поддержку туризма.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. World Health Organization Coronavirus (COVID-19) Dashboard // WHO. URL: <https://covid19.who.int/table> (дата обращения: 15.03.2021).
2. UNWTO, “Supporting jobs and economies through travel and tourism” // UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/recommendations-for-recovery-covid-19> (дата обращения: 15.03.2021).
3. UNWTO, World Tourism Barometer. Special focus on the Impact of COVID-19 (Summary) // UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347> (дата обращения: 26.03.2021).
4. Instituto Nacional de Estadística, Spanish Tourism Satellite. Statistical Review // INE. URL: <https://www.ine.es/index.htm> (дата обращения: 16.03.2021).
5. World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 // WEF. URL: [http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF\\_Global\\_Travel&Tourism\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf) (дата обращения: 16.03.2021).
6. European Commission, Europe's moment: Repair and Prepare for the Next Generation // Brussels, 27.5.2020. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0456&from=EN> (дата обращения: 26.03.2021).
7. РИА Новости, Испания подвела туристические итоги года // РИА. URL: <https://ria.ru/20190201/1550277649.html> (дата обращения: 17.03.2021).

8. Ассоциация туроператоров, Министры туризма G20 – за ослабление ограничений на поездки // АТОР. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52961.html> (дата обращения: 26.03.2021).
9. Протоколы безопасного путешествия обнародовал WTTC // WorldTravelBiz. URL: <http://www.worldtravelbiz.ru/news/286488025> (дата обращения: 26.03.2021).
10. Новости: BBC // BBC.COM. URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 26.03.2021).

---

---

**ASATOVA Karina A.** – Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University.  
29, Polytechnicheskaya street, Saint-Petersburg, Russia, 195251.  
E-mail: [asatovakarina@mail.ru](mailto:asatovakarina@mail.ru)

#### **IMPACT OF CORONAVIRUS ON SPAIN’S TOURISM SPHERE**

*Disaster in a healthcare system generated by the new COVID-19 virus has reached enormous proportions, affecting almost every country in the world. In a pandemic situation, there is a decrease in economic and tourist activity, which in turn leads to an economic crisis, the consequences of which are difficult to measure to this day. To study such problem, the region of Spain was chosen. Since everyone can agree on that this country is where the tourism sector is the most important component of the entire economy. In addition, Spain can be considered as a leader in many international tourist destinations. The article will analyze the impact of the coronavirus in the tourism sector in Spain, and in particular in the hotel business. In addition, here will be mentioned the initiatives in support of tourism that have been implemented at the European and national level.*

**TOURISM INDUSTRY; ECONOMY; SPAIN; IMPACT OF THE PANDEMIC;  
ECONOMIC CRISIS; COVID-19; TOURISM RECOVERY**

---

---