

УДК: 339.548

О. О. Казакова

ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ СОЕДИНЕННЫМИ ШТАТАМИ АМЕРИКИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (В ОСВЕЩЕНИИ РОССИЙСКИХ СМИ)

КАЗАКОВА Олеся Олеговна – студентка Высшей школы международных отношений Гуманитарного института. *Научный руководитель* – доцент ВШМО ГИ У. Н. Решетнёва. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 195251, Россия, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29. E-mail: kazakova.alisa1209@yandex.ru

Статья посвящена одной из актуальных тем на сегодняшний день, а именно торговой войне США и КНР. Представленный конфликт раскрыл новую веху и без того напряженных отношений между глобальными геополитическими игроками в лице двух стран. Торговая война между США и КНР – это один из крупнейших экономических конфликтов, протекающий между лидирующими акторами мировой торговли. Так как данное соперничество оказывает свое влияние и на другие государства как в политической, так и в экономической сфере, СМИ всего мира уделяют свое пристальное внимание торговой войне США и КНР. В данной статье приведена краткая характеристика причин и этапов торговой войны в период с 2018 по 2019 год. Также выявлены и рассмотрены особенности освещения торговой войны между США и КНР в рамках российских СМИ.

ТОРГОВАЯ ВОЙНА; США; КНР; РОССИЙСКИЕ СМИ

Введение. Торговая война между КНР и США раскрыла новую веху и без того напряженных отношений между двумя странами, которые являются глобальными геополитическими игроками. Данное событие является одним из крупнейших и непростых экономических противостояний на глобальной арене, поэтому СМИ всего мира уделяют свое пристальное внимание торговой войне США и КНР. Стоит отметить, что торговая война между КНР и США – это не только конфликт между двумя участниками данной «экономической войны». Это совокупность событий между странами глобального мирового сообщества, которое тоже реагирует на данный экономический конфликт, в большинстве своем из-за экономических причин. Если рассматривать предысторию, то следует отметить, что конфликт у стран зарождался не после избрания нового президента США – Д. Трампа, а намного ранее – еще в 2014 году, когда

Китай впервые обогнал США в ВВП по паритету покупательской способности. Именно данные события привели к такому явлению как торговая война между США и КНР, которое на сегодняшний момент не оставляют без внимания СМИ всего мира.

Торговая война между США и КНР вызывает огромный интерес в научных кругах. Ее изучением занимается множество как отечественных, так и зарубежных авторов. Стоит выделить Б. В. Супян [12], П. П. Яковлев [15] и Н. Л. Асанова [1], в работах которых анализируются причины ухудшения американо-китайского сотрудничества и, соответственно, торговой войны. Об этапах развития данного экономического конфликта и о возможных последствиях в своих трудах рассматривают Н.А. Дикер [2] и Я. С. Ососко [10]. Однако, степень изученности торговой войны через призму российских СМИ недостаточна.

Актуальность. В первую очередь, актуальность данной темы определяется значимостью обеих держав на международной арене, а также существенным влиянием, которое они оказывают не только на мировую политику, но и на мировую экономику. Кроме того, торговая война между США и КНР на сегодняшний день является не просто локальным конфликтом двух стран, а одним из центральных «столкновений» современности, которое может серьезно повлиять на сложившуюся систему международного сотрудничества. Поэтому анализ причин, сущности, а главное возможных последствий, данной торговой войны актуален для всего мирового сообщества. Торговая война между США и КНР является одной из самых часто освещаемых тем в средствах массовой информации, как зарубежных, так и российских. Российские СМИ не только анализируют и оценивают причины, процесс и последствия данного конфликта, в том числе и в отношении России, но также и выдвигают «прогнозы» развития двусторонних отношений стран-участниц торговой войны.

При написании данной работы для определения специфики оценки торговой войны российскими СМИ были рассмотрены такие информационные агентства как ТАСС (Телеграфное Агентство Советского Союза), Известия, Российская Газета, Ведомости и РБК (Росбизнесконсалтинг). Данные информационные организации входят в топ – 10 самых цитируемых средств массовой информации за 2019–2020 гг., а также занимают лидирующие места по аудиторному охвату [11]. Также представленные СМИ актуально освещают мировые события, опираясь не

только на российские, но и на иностранные первоисточники, документы и законодательные акты. Кроме того, данные средства массовой информации предоставляют эксклюзивный материал в формате комментариев и мнений собственных экспертов на определенную тематику.

Целью данной работы является выявление особенностей оценки российских СМИ торговой войны между Соединенными Штатами Америки и Китайской Народной Республики (2018-2019 гг.)

Для достижения поставленной цели были осуществлены следующие *задачи*:

1. Охарактеризовать этапы торговой войны между США и Китаем;
2. Рассмотреть торговую войну США и КНР через призму российских СМИ;
3. Определить особенности оценивания торговой войны в российских СМИ.

В качестве *методов исследования* были использованы эмпирические методы исследования, такие как классификация информации, сравнительно-исторический анализ, обобщение и сравнение, а также количественные методы исследования масс медиа – контент-анализ (анализ содержания корреспонденции по представленной тематике) и трекинг (систематический сбор и анализ данных по теме «Торговая война между США и КНР» за период 2018-2019 гг.)

Отношения между Китаем и Америкой характеризуются сложным взаимодействием как в политической, так и в экономической сфере двух государств. Нарастание экономической мощи, увеличение торговых связей Китая с западными державами, рост интереса к китайскому производству и китайской продукции, – все это развивало американо-китайское сотрудничество. Однако между странами все еще оставались некоторые противоречия. Например, у США имелись претензии насчет валютной политики Китая, а точнее «искусственного занижения юаня». В это же время китайская сторона была недовольна ограниченной экспортной торговлей в высокотехнологической области [6]. Однако нельзя исключать тот факт, что даже при наличии разногласий товарооборот двух держав увеличивался. Тем не менее, вслед за ростом экспорта и импорта, продолжал расти и дефицит торгового баланса, что крайне не устраивало США. Американское правительство особенно не устраивало тот факт, что,

начиная с середины 2000-х годов, на внутреннем рынке страны американские компании все чаще вытеснялись китайскими [3].

В технологической сфере американское правительство также было недовольно Китаем, обвиняя последнего в кибершпионаже и в использовании давления для получения высокотехнологических проектов. Министерством обороны США в 2013 году был опубликован первый доклад [16], согласно которому Китай систематически использовал кибершпионаж для проникновения во многие государственные американские системы [9]. Поэтому в марте 2018 года американским правительством было решено ввести меры протекционистской политики, направленные на китайскую продукцию: администрация Д. Трампа ввела 25% пошлину. Китайская сторона тоже ввела ответные меры «зеркальным методом»: то есть общая сумма вводимых пошлин составляла, как и у американцев, 50 млрд. долларов [2].

Быстрое развитие КНР в экономическом плане не устраивало и, вероятнее всего, до сих пор не устраивает американское правительство и его элиты. Своим главным методом воздействия на китайскую экономику США выбрали тарифную войну, с 2018 года поднимая пошлины на ввоз китайской продукции и ограничивая доступ к западным технологиям, которые необходимы для дальнейшего развития КНР [1]. Данная экономическая борьба набирала свои обороты, и уже в мае 2019 года президентом США Д. Трампом было объявлено о намерении вывести большую часть американского производства из Китая, а также повысить уровень пошлин на ввозимые китайские товары с 25% до 30% [3].

Торговая война США и КНР – это один из крупнейших экономических конфликтов, протекающий между лидирующими акторами мировой торговли. Так как данное соперничество оказывает свое влияние и на другие государства как в политической, так и в экономической сфере, СМИ всего мира не могут не осветить эту тему.

СМИ как средства передачи и распространения информации должны преследовать цель сохранения объективности собираемой информации, а также занимать нейтральную сторону при освещении того или иного конфликта. Однако, рассматривая российские СМИ, а именно как они интерпретируют события торговой войны между США и КНР, нельзя согласиться с вышесказанным.

Перед тем как перейти к публикациям российских СМИ на тему американо-китайского экономического конфликта, именуемого как «торговая война», следует обозначить основные критерии, по которым будет произведен анализ оценок по представленной теме, и, которыми должно руководствоваться каждое информационное агентство. После анализа критериев, выдвинутых Л. В. Мрочко [8], следует выделить следующие: во-первых, это актуальность и новизна освещаемых событий, во-вторых, объективность предоставляемой информации, а именно наличие различных, возможно даже и противоположных, точек зрения и позиций на освещаемую проблематику. В-третьих, аргументированность и достоверность публикуемых материалов.

В публикациях можно четко проследить преимущество положительной оценки действий Китая и негативной по отношению к США и американскому лидеру. По мнению Российских СМИ, в торговой войне КНР играет роль страны, которая обороняется и защищает свою национальную экономику от агрессивных действий Штатов. Например, журналист из ГАЗЕТА. ru, Е. Каткова пишет в своей статье об ответе Пекина на первое поднятие пошлин до 25%: «Китайская сторона заявила также, что обязуется не делать первый выстрел, но для защиты коренных интересов государства и выгоды китайского народа будет вынужден пойти на необходимый ответный удар» [4]. Российские СМИ, такие как Известия, упоминая причины торговой войны между Китаем и США, обращают внимание читающего на поведение США в данном соперничестве, выделяя нежелание Штатов терять лидирующее место на международной арене [13].

О влиянии нового главы американского правительства Д. Трампа на изменение политики по отношению к Китаю и принятию новых методов введения таможенных пошлин рассматривает Российская Газета и Ведомости. К примеру, в статье сетевого издания «Ведомости» приводится следующая цитата президента Д. Трампа: «Единственной проблемой нашей экономики является ФРС⁵. Они не чувствуют рынок, не понимают необходимости торговых войн» [17]. В большинстве публикаций по теме торговая война можно увидеть цитирование лишь негативных и в какой-то мере нелепых высказываний американского президента или полных справедливости и уверенности в своих действиях речей китайского руководства.

⁵ Федеральная резервная система.

Под критерием о достоверности публикуемых материалов подразумевается наличие ссылок на первоисточники, как российские, так и иностранные. Так информационное издательство РБК, ссылаясь на газетное издание «Bloomberg», утверждает, что первые предпринятые Пекином меры – лишь начало, и стоит ждать реального ответа на торговую войну США. «Ответ Китая оказался на удивление сдержанным, что указывает на вероятность дальнейших более жестких мер» — отметил научный сотрудник Йельского университета Стивен Роуч [7].

Торговая война США и Китая набирает новые обороты, поэтому чем закончится данное экономическое противостояние зависит от предпринимаемых мер глав обеих стран. Некоторые российские СМИ не говорят о скором окончании торгового противостояния, а, наоборот, утверждают о продолжительном сценарии зеркальных мер повышения пошлин. Например, Известия пишут о четкой позиции китайского правительства: «Пекин призвал Вашингтон найти правильное решение в сложившейся ситуации с торговой войной, и пригрозил ответными мерами в случае враждебных действий» [5]. Однако, такие СМИ, как Российская Газета акцентирует внимание на скорейшей нормализации американо-китайских отношений. «Обе стороны видят прогресс и полны решимости предпринять шаги, необходимые для обеспечения успеха соглашения», – отмечает Алексей Чуриков в своей статье вышеупомянутого издания [14].

В данной статье автор, прогнозируя возможные варианты исхода торговой войны между США и Китаем, выделяет не только экономические, но и политические аспекты. Среди таковых следует выделить влияние экономического конфликта на дальнейшее развитие американо-китайских отношений, мирное поддержание которых является на сегодняшний день одной из самых актуальных задач на мировой арене.

Таким образом, оценка торговой войны между США и КНР представленными выше информационными агентствами обладает следующими особенностями:

1. Аргументированность. Российские СМИ, освещая торговую войну между США и Китаем, аргументированно выстраивают не только причины возникновения, но также освещают ход событий и анализируют возможные исходы этого конфликта.

2. Прогностичность. СМИ, опираясь на полученные факты, составляют прогноз возможных исходов представленного конфликта.

3. Актуальность. По мере развития торговой войны и возникновения все более новых событий, российские СМИ придерживаются событийной актуальности. Они освещают не только каждое изменение представленного экономического конфликта, но и проводят параллель с актуальными задачами мирового сообщества.

Тем не менее, в российских СМИ также прослеживается субъективность фактов. Причины такой субъективной оценки Российских СМИ могут заключаться во множестве факторов, начиная от компетентности и нравственности самих информационных изданий и их представителей, заканчивая государственными интересами и их влиянием.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Асанова Л. Н. США и Китай на пороге торговой войны// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Экономические науки. Новосибирск. 2018. №5. С. 96-99.
2. Дикер Н. А. Последствия торговой войны между США и КНР// Международно-практический интернет- журнал «ПРО-Экономика». Москва. 2018. №9. С.1-9.
3. Карпов К. Пугающий торговый баланс США// БКС Экспресс: Мировые рынки. – 2018. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pugaiushchii-torgovyi-balans-ssha> (дата обращения: 12.02.2021).
4. Каткова Е. «Крупнейшая в истории» Трамп развязал войну// Газета.ru: Экономполитика. – 2018 – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/07/05/11827219.shtml> (дата обращения 03.02.2021).
5. Китай пригрозил ответными мерами на торговые пошлины США // Известия. – 2019. – URL: <https://iz.ru/905996/2019-08-03/kitai-prigrozil-otvetnymi-merami-na-torgovye-poshliny-ssha#:~:text=Торговая%20война%20между%20Китаем%20и,китайскую%20продукцию%20объемом%20%24200%20млрд> (дата обращения: 10.03.2021).
6. Котляров Н. Н. Причины, условия и последствия вступления КНР в ВТО (Анализ китайско-американских договоренностей) // Международная региональная экономика. Экономический вестник Донбасса. Донбасс. 2011. №2(24). С. 17-30.
7. Макаров. О. Удар на \$60 млрд: чем обернется торговая война между Китаем и США// РБК: Экономика. – 2018 – URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/03/2018/5ab3dcce9a794774c773dc8a> (дата обращения: 04.02.2021).
8. Мрочко Л. В., Шимолук Е. С. Критерии оценки эффективности деятельности средств массовой информации и коммуникации как социального института // ЭСГИ. Москва. 2019. №2 (22).
9. Муравьев Д. Страна победившего кибершпионажа // ВЗГЛЯД. –2013. – URL: <https://vz.ru/economy/2013/5/7/631662.html> (дата обращения: 12.02.2021).

10. Ососко Я. С., Иванова А. Е. Торговые войны: Историко-экономический аспект/ Я. С. Ососко, А. Е. Иванова // Научные записки молодых исследователей. Москва. 2019 №4 С. 5-10.
11. Рейтинг федеральных СМИ 2020 // Медиалогия. – 2021 – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/8058/#gazeti> (дата обращения: 12.02.2021).
12. Суюян В. Б. Американо-китайские торгово-экономические отношения: причины кризиса и его перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. Москва. 2019. № 9. С. 23-32.
13. Трамп обвинил КНР в срыве сделки по торговле // Известия. – 2019. – URL: <https://iz.ru/876527/2019-05-09/tramp-obvinil-kitai-v-sryve-torgovoi-sdelki> (дата обращения: 07.03.2021).
14. Чуриков А. США и Китай признали прогресс в торговой сделке // Российская Газета: В мире. – 2020. – URL: <https://rg.ru/2020/08/25/ssha-i-kitaj-priznali-progress-v-torgovoj-sdelke.html> (дата обращения: 18.03.2021).
15. Яковлев П. П. Глобальный мир на пороге торговых войн/ П. П. Яковлев// Перспективы. Москва: Фонд изучения исторической перспективы. 2018. С. 6-20.
16. Annual Report to congress. Military and Security Developments Involving the People's Republic of China 2013// Department of Defense. – USA: Pentagon.Office of the Secretary Defense. 2013. 92 p.
17. Bloomberg: Трамп задумался об увольнении министра финансов США // Ведомости. – 2018. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/12/25/790240-ob> (дата обращения: 13.03.2021).

KAZAKOVA Olesya O. – Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University.
29, Polytechnicheskaya street, Saint-Petersburg, Russia, 195251.
E-mail: kazakova.alisa1209@yandex.ru

THE TRADE WAR BETWEEN THE UNITED STATES OF AMERICA AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN MODERN CONDITIONS (IN THE COVERAGE OF THE RUSSIAN MEDIA)

The article is devoted to one of the most relevant topics today, namely the trade war between the United States and China. The presented conflict revealed a new milestone in the already tense relations between the global geopolitical players represented by the two countries. The trade war between the United States and China is one of the largest economic conflicts between the leading actors of world trade. Since this rivalry has its impact on other states in both the political and economic spheres, the media around the world pay close attention to the trade war between the United States and China. This article provides a brief description of the causes and stages of the trade war. The features of the coverage of the trade war between the United States and China in the Russian media are also identified and considered.

TRADE WAR; USA; CHINA; RUSSIAN MASS MEDIA
